

## KONKURS „WM DLA WM. WSPARCIE WSPÓŁPRACY MIĘDZYNARODOWEJ JST W WOJEWÓDZTWIE WARMIŃSKO-MAZURSKIM W 2026 ROKU”

### Karta oceny merytorycznej

Nazwa wnioskodawcy: .....

Nazwa projektu: .....

| Lp.                                                                             | Kryterium                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Liczba punktów | Liczba przyznanych punktów <sup>1</sup> |
|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------------------------------|
| 1.                                                                              | Zakładane cele realizacji projektu<br>- cele realizacji projektu są zgodne z celami Konkursu<br>- przedstawiono analizę sytuacji uzasadniającą realizację projektu<br>- opis projektu jest wyczerpujący<br>- cele są mierzalne i realne, czytelnie opisane                                                                                                                                                  | 0-5            |                                         |
| 2.                                                                              | Zakładane rezultaty<br>- rezultaty ilościowe i jakościowe są spójne z celami, jasno opisane<br>- zakładane rezultaty są możliwe do osiągnięcia<br>- zakładane rezultaty są trwałe                                                                                                                                                                                                                           | 0-3            |                                         |
| 3.                                                                              | Harmonogram:<br>- jest czytelny, działania są szczegółowo opisane i ekonomicznie zasadne (spójne z kalkulacją kosztów), uwzględniają dostęp osób ze szczególnymi potrzebami (jeśli dotyczy)<br>- uwzględnia skonkretyzowane daty realizacji<br>- zaproponowane terminy są osiągalne<br>- działania zaplanowano zgodnie z przyjętymi celami<br>- działania umożliwiają osiągnięcie poszczególnych rezultatów | 0-4            |                                         |
| 4.                                                                              | Kalkulacja kosztów realizacji projektu<br>- wydatki są konieczne i uzasadnione, spójne z harmonogramem i dostatecznie opisane<br>- w kalkulacji kosztów uwzględnione są wszystkie pozycje związane z realizacją zadania, także te finansowane z wkładu własnego<br>- brak błędów rachunkowych                                                                                                               | 0-4            |                                         |
| 5.                                                                              | Udział i sposób zaangażowania partnerów zagranicznych<br>- partner uczestniczy i ma wpływ na realizację projektu na poszczególnych jego etapach (planowanie, realizacja, ewaluacja)<br>- uzasadnienie doboru grupy docelowej<br>- do wniosku dołączono deklarację partnera                                                                                                                                  | 0-3            |                                         |
| 6.                                                                              | Promocja projektu<br>- planowane jest wykorzystanie różnych narzędzi i sposobów komunikacji<br>- planowane jest wykorzystanie mediów społecznościowych<br>- narzędzia dopasowane są do odbiorców, umożliwiając efektywną komunikację ze społecznością lokalną w krajach zaangażowanych w realizację projektu<br>- formy promocji projektu są atrakcyjne dla potencjalnych odbiorców                         | 0-5            |                                         |
| 7.                                                                              | Innowacyjność projektu<br>- projekt stanowi nową ofertę dla potencjalnych odbiorców<br>- planowane działania są nowatorskie                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 0-3            |                                         |
| <b>Kryteria dodatkowe (spełnienie ich skutkuje uzyskaniem premii punktowej)</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                |                                         |
| 8.                                                                              | W realizację projektu zaangażowane są podmioty z regionów partnerskich Województwa Warmińsko-Mazurskiego                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 0-2            |                                         |
| 9.                                                                              | W ramach wkładu własnego wnioskodawca uzyskał środki finansowe ze źródeł trzecich                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 0-1            |                                         |
| <b>Razem</b>                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>30</b>      |                                         |

Uzasadnienie oceny (pole nieobowiązkowe):

.....  
.....

Minimalna liczba punktów rekomendująca wniosek do dofinansowania to **18,00**

(średnia ocen osób dokonujących oceny merytorycznej)

Olsztyn, dn. ....

.....

(podpis osoby dokonującej oceny merytorycznej)

<sup>1</sup> Możliwe jest przyznawanie punktów ułamkowych: 0,5 pkt.