



17 grudnia 2015 roku odbyło się VIII posiedzenie Forum Turystyki. Spotkanie otworzyła Pani Wicemaszałek Wioletta Ślaska-Zyśk – Przewodnicząca Forum Turystyki.

Pani Wioletta Ślaska-Zyśk przekazała informację o spotkaniu w Warszawie, w którym uczestniczyli również przedstawiciele branży turystycznej. Wskazała, że przedstawiony w projekcie „Strategii Rozwoju Turystyki Województwa Warmińsko-Mazurskiego do roku 2025” przekaz wizji i misji nie jest zrozumiały, jest długi i napisany językiem urzędowym. W tym względzie oczekuje na współpracę z członkami Forum i ich opinię.

Następnie głos zabrała Pani Anna Jaroszuk – Zastępca Dyrektora Departamentu Turystyki, która wyjaśniła, że przesłania przedstawione w wizji i misji są uzupełnione w dalszej części dokumentu strategii. Przypomniała, że projekt dokumentu był poddany konsultacjom społecznym i nie była zgłoszona uwaga w tym temacie, dokument nadal jest na etapie projektu i temat zostanie przedyskutowany z ekspertami pracującymi przy strategii.

Pani Magdalena Woltmanowska, przedstawiciel Wojewódzkiej Stacji Sanitarno-Epidemiologicznej w Olsztynie stwierdziła, że wizja i misja winna być jak hasło reklamowe – krótkie i proste, jest wtedy szybciej i dłużej zapamiętane.

Pani Janina Kadaj, przedstawiciel Warmińsko-Mazurskiego Zrzeszenia Przewoźników Drogowych również przychyliła się do propozycji skrócenia treści wizji i misji.

Pan Marek Mazur, przedstawiciel Zrzeszenia Prywatnego Handlu i Usług stwierdził, że wizja i misja została tak sformułowana, że wszystko co ważne zostało przekazane na wstępie dokumentu, można jednak trochę skrócić ale tak, żeby wszystko co istotne zostało.

Pani Wioletta Ślaska-Zyśk zacytowała kierunki strategiczne przedstawione w dokumencie strategii: synergia kultury i turystyki, kreatywność w turystyce, inteligentna turystyka, eko-trendy w turystyce.

Pan Wincenty Pajewski, przedstawiciel Warmińsko-Mazurskiego Związku Żeglarskiego stwierdził, że nie rozumie sensu inteligentnej turystyki, że inteligenci siedzący cały rok przy biurku nad dokumentami na pewno z tego nie skorzystają.

Wyjaśnień udzieliła Pani Anna Jaroszuk, informując, że turystyka inteligentna ma powiązania z inteligentnymi specjalizacjami prezentowanymi w Strategii Rozwoju Społeczno-Gospodarczej Województwa Warmińsko-Mazurskiego: ekonomia wody, żywność wysokiej jakości, drewno i meblarstwo i te specjalizacje winny być wykorzystywane w kierunku strategicznym – inteligentna turystyka w Strategii Rozwoju Turystyki. Dodała także, że pod tym pojęciem należy też rozumieć otwartość na nowoczesne technologie.

Pan Krzysztof Kupren, przedstawiciel Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego przybyły w zastępstwie Pani Ewy Paturej zauważył, że teoria wskazuje, aby wizja i misja była

sformułowana krótko, lecz winna zawierać najważniejsze elementy dokumentu. W tym przypadku można rozważyć skrócenie, można również dodatkowo przygotować hasło z misją roboczą, jako slogan.

Pani Wioletta Śląska-Zyśk podsumowała tę część spotkania: strategia ma służyć mieszkańcom i przedsiębiorcom, którzy powinni się z utożsamiać z zaproponowanym hasłem.

Następnie głos zabrała Pani Dorota Zalewska-Bomba, Dyrektor Departamentu Turystyki. Wskazała, że „Strategia Rozwoju Turystyki Województwa Warmińsko-Mazurskiego do roku 2025” nie jest prostym dokumentem, należy zapoznać się z nim kilka razy aby dobrze go zrozumieć. Stwierdziła również, że właśnie dlatego jest bardzo dużo różnych opinii na jego temat. A strategia musi być tak zbudowana, aby wskazać wszystkim zainteresowanym jakie są drogi rozwoju, wskazać oparcie w dokumencie przy realizacji zamierzonych przedsięwzięć. Następnie przekazała głos Pani Annie Jaroszuk

Pani Anna Jaroszuk przedstawiła proces aktualizacji dokumentu strategii oraz wskazała na którym etapie obecnie prowadzone są prace. Przedstawiła główne spostrzeżenia dotyczące roboczego projektu Prognozy Oddziaływania na Środowisko. Wyjaśniła, że w prognozie tej, z powodu ogólnego stopnia szczegółowości dokumentu Strategii Rozwoju Turystyki, nie można przedstawić pełnej listy przedsięwzięć turystycznych do których przygotowywana jest prognoza. Do każdego przedsięwzięcia mogącego wpływać na środowisko jest obowiązek sporządzenia szczegółowej oceny na środowisko na etapie jego programowania. Przekazała również wstępne wnioski wynikające z omawianego dokumentu: w przypadku braku SRT oraz kiedy realizowane są działania wynikające ze strategii.

Głos zabrała Pani Dorota Zalewska-Bomba, wskazując, że współpraca na linii samorząd, biznes nauka to trend słuszny. Dlatego w 2016 roku zostanie rozszerzona współpraca z Uniwersytetem Warmińsko-Mazurskim, poprzez wspólnie organizowane praktyki dla studentów w Informacjach Turystycznych w województwie. Jest to współpraca przynosząca korzyści dla obu stron, studenci mają obowiązek odbyć praktyki, a wiedzę uzyskaną podczas ich odbywania będą wykorzystywać na swoje potrzeby. Natomiast dla samorządu bardzo ważnym jest uzyskanie informacji od turystów, które będą pozyskiwane w trakcie praktyk. Studenci będą przeprowadzać wywiady na bazie opracowanej ankiety, będą nie tylko pracować w Informacji Turystycznej, będą wychodzić w teren do turystów. Ważnym punktem w ankiecie jest pytanie o miejsce i liczbę noclegów, ponieważ wielu turystów nocuje na jachtach, w domkach letniskowych, a dane te nie są objęte badaniami GUS.

Zostały rozdane uczestnikom spotkania opracowane ankiety, na temat których rozpoczęła się dyskusja.

Pani Wioletta Śląska-Zyśk zaproponowała aby w ankiecie zawrzeć pytania, co powinno się robić lepiej/inaczej aby przyciągać turystów oraz wprowadzić do ankiety możliwości przekazania uwag w zakresie bazy noclegowej.

Pan Krzysztof Kupren zobowiązał się przeanalizować dokładnie ankietę pod kątem istotności, czytelności, prawidłowo sformułowanych pytań, tak aby informacje z niej uzyskane

zostały efektywnie wykorzystane, a z drugiej strony nie była ona dużym obciążeniem dla wypełniającego. Propozycje będą na bieżąco konsultowane z pracownikami Departamentu Turystyki, a efekty przekazane Pani Przewodniczącej Forum.

Pani Janina Kadaj zaproponowała, aby rozszerzyć obszar zbierania wypełnionych ankiet np. o biura turystyczne.

Pani Dorota Zalewska-Bomba zaproponowała aby rozważyć możliwość przekazania ankiet do obiektów noclegowych, bo w nich zatrzymują się turyści, natomiast do biur turystycznych przychodzą turyści z naszego województwa, którzy wyjeżdżają poza granicę województwa warmińsko-mazurskiego.

Pani Anna Jaroszuk poinformowała, że ankieta została opracowana w 2010 roku we współpracy z PTTK, i w pierwszym okresie jej funkcjonowania było dużo wypełnionych ankiet, obecnie jest ich coraz mniej, wszystkie pochodzą głównie z obszaru EGO.

Pani Urszula Dylewska z Mazurskiego Ochotniczego Pogotowia Ratunkowego wskazała, że w ankiecie winno być bezpośrednie pytanie o noclegi na jachtach, najlepiej aby ankiety wypełniane były w portach.

Pan Krzysztof Kupren poinformował, że do zagospodarowania na praktykach jest 80 studentów, a ankieta jest bardzo dobrym narzędziem, należy ją lekko zmodyfikować.

Następnie głos zabrała Pani Dorota Zalewska-Bomba prosząc o przekazywanie uwag do ankiety. Przedstawiła zebrany kolejny obszar współpracy z Uniwersytetem w zakresie miast Cittaslow, które są również produktem wizerunkowym w „Strategii Rozwoju Turystyki Województwa Warmińsko-Mazurskiego do roku 2025”. Zaproponowała aby zastanowić się nad stworzeniem np. Komitetu Naukowego.

Pani Magdalena Woltmanowska zaproponowała, aby zapytać ankietowanych nie tylko o różnorodność usług gastronomicznych ale przede wszystkim o jakość w myśl inteligentnej specjalizacji – żywność wysokiej jakości.

Nawiązując do Prognozy Oddziaływania na Środowisko, Pan Marek Mazur, zwrócił uwagę na zagrożenie jakie dla rozwoju turystyki niosą farmy wiatrowe i że nie zostały one wymienione w dokumencie.

Odpowiedzi udzieliła Pani Anna Jaroszuk, stwierdzając, że o farmach wiatrowych jest mowa w Prognozie, w części dotyczącej zaleceń minimalizacji wpływu na krajobraz oraz wpływu na klimat akustyczny. Całość dokumentu nie była szczegółowo prezentowana, ponieważ jest on jeszcze w przygotowaniu.

Na zakończenie spotkania Pani Anna Jaroszuk poprosiła zebranych o sugestie do opracowania Barometru Turystycznego. Zwróciła się o uwagi w sprawie obszarów badań, istotnych elementów jakie muszą zostać ujęte w barometrze oraz proponowanych sposobach ich pomiaru i częstotliwości pomiaru. Zaproponowała, aby do wszystkich członków Forum przekazać pismo z prośbą o aktywną współpracę w omawianym zakresie i zgłoszenie propozycji w określonym terminie. Nad otrzymanymi propozycjami będzie w dalszej kolejności pracował Departament Turystyki. Członkowie Forum zgodzili się na powyższą propozycję.

W wyniku dyskusji ustalono, że ankieta wizerunkowa zostanie szczegółowo przeanalizowana i dokonane zostaną zmiany przed okresem wakacyjnym.

Pani Marszałek Wioletta Ślaska-Zyśk oraz Pani Dyrektor Departamentu Turystyki Dorota Zalewska-Bomba podziękowały za udział w posiedzeniu Forum, zaprosiły do czynnego udziału w pracach na „Strategią Rozwoju Turystyki Województwa Warmińsko-Mazurskiego do roku 2025”.

Uzupełnieniem protokołu są prezentacje:

1. Aktualizacja Strategii Rozwoju Turystyki Województwa Warmińsko-Mazurskiego
2. Współpraca Departamentu Turystyki z Uniwersytetem Warmińsko-Mazurskim w Olsztynie

Olsztyn, 21.12.2015 r.

Sporządziła: Bożena Żakowska

Zatwierdziła: Dorota Zalewska-Bomba – Dyrektor Departamentu Turystyki Urzędu Marszałkowskiego w Olsztynie

Akceptowała: Wioletta Ślaska-Zyśk – Wicemarszałek Województwa Warmińsko-Mazurskiego