



Protokół z XXII FORUM TURYSTYKI
z dnia 23.05.2025 r.

23 maja 2025 roku w Olsztynie odbyło się XXII posiedzenie Forum Turystyki zorganizowane przez Samorząd Województwa Warmińsko-Mazurskiego.

Cel spotkania:

1. Opracowanie wspólnej strategii rozwoju turystyki w Polsce. Spotkanie koncentrowało się na stworzeniu jednolitego, spójnego planu, który będzie odpowiadał na aktualne wyzwania oraz możliwości w branży turystycznej w różnych częściach kraju.
2. Prezentacje przedstawicieli branży turystycznej.
3. Dyskusja na temat Strategii, trendów w turystyce i potrzeb rozwojowych regionu.

Program spotkania objął następujące tematy:

1. **Strategia „Od wizji do realizacji”**
Pan Piotr Borys, Sekretarz Stanu w Ministerstwie Sportu i Turystyki
2. **Szanse i zagrożenia dla rozwoju turystyki w województwie warmińsko-mazurskim**
Pani Katarzyna Sobiech, Wicemarszałkini Województwa Warmińsko-Mazurskiego
3. **Działania promocyjne Polskiej organizacji Turystycznej**
Pani Małgorzata Wilk-Grzywna, Wiceprezes Polskiej Organizacji Turystycznej
4. **Potencjał rozwoju uzdrowisk w województwie warmińsko-mazurskim**
Pan Jacek Wiśniowski, Prezes Zarządu Stowarzyszenia Uzdrowisk Warmii i Mazur
5. **Fundusze europejskie dla ochrony i zrównoważonego rozwoju turystyki w obszarze Wielkich Jezior Mazurskich**
Pan Piotr Jakubowski, Prezes Zarządu Stowarzyszenia Wielkie Jeziora Mazurskie 2020
6. **Pomysł na Warmię. Koncepcja Szlaku Świętej Warmii**
Pan Andrzej Abako, Przewodniczący Zarządu Stowarzyszenia Miast, Gmin i Powiatów – Szlak Świętej Warmii
7. **Strategiczne projekty dla rozwoju potencjału turystycznego Krainy Kanału Elbląskiego**
Pan Rafał Dąbrowski, Przewodniczący Związku Gmin i Powiatów Kanału Elbląskiego i Pojezierza Iławskiego
8. **Turystyka+**
Pani Joanna Balcerzak, Warmińsko-Mazurski Ośrodek Badań Regionalnych Urzędu Statystycznego w Olsztynie

Otwarcie spotkania

Spotkanie rozpoczął Pan Marcin Kuchciński – Marszałek Województwa, który powitał zebranych oraz podziękował gościom za udział. Szczególne podziękowania za obecność otrzymali: Pan Piotr Borys, Sekretarz Stanu w Ministerstwie Sportu i Turystyki, oraz Pani Małgorzata Wilk-Grzywna, Wiceprezes Polskiej Organizacji Turystycznej.

Podczas spotkania Pan Marcin Kuchciński podkreślił, że wydarzenie to świadczy o współpracy samorządów z rządem w zakresie turystyki, mającej na celu opracowanie wspólnej Strategii. Zwrócił uwagę na istotną rolę branży turystycznej, samorządów, instytucji oraz środowiska akademickiego w procesie tworzenia dokumentu strategicznego. – *Razem z Ministerstwem Sportu i Turystyki dążymy do wypracowania wspólnego modelu, który uwzględniając nasze regionalne uwarunkowania, będzie obecny w rozwoju krajowej turystyki* – mówił podczas spotkania. – *W naszym województwie, równoległe do Strategii Rozwoju Społeczno-Gospodarczego, posiadamy plan działania dedykowany turystyce. Jednym z filarów wdrażania tej gałęzi gospodarki, jest zrównoważony rozwój, co mocno koreluje z dbałością o nasze naturalne dziedzictwo przyrodnicze.*

1. Strategia „Od wizji do realizacji” - Pan Piotr Borys, Sekretarz Stanu w Ministerstwie Sportu i Turystyki

Pierwszą prezentację, przedstawił Pan Piotr Borys, Sekretarz Stanu w Ministerstwie Sportu i Turystyki. Zaprezentowane zostały kierunki strategiczne rozwoju turystyki w skali krajowej z uwzględnieniem aspektu województwa warmińsko-mazurskiego.

Minister w swoim wystąpieniu podkreślił, że plan rozwoju turystyki w Polsce obejmuje perspektywę ponad dziesięcioletnią, a jego głównym celem jest uczynienie Polski liderem turystycznym Europy Środkowo-Wschodniej. Zaznaczył, że w tym kontekście kluczowe znaczenie mają działania angażujące wszystkie regiony, w tym Warmię i Mazury, które charakteryzują się wyjątkowym bogactwem przyrodniczym.

Dalej kontynuując swoją wypowiedź zwrócił uwagę na konieczność budowania silnej marki Polski i poszczególnych regionów, aby zwiększyć liczbę turystów zagranicznych odwiedzających kraj. Obecnie liczba ta wynosi blisko 20 milionów turystów rocznie, generujących przychody w wysokości ponad 60 miliardów złotych. Podkreślił również, że rozwój polskiej turystyki to nie tylko aspekt promocyjny, ale przede wszystkim istotny element wzrostu gospodarczego i szansa na rozwój biznesu dla przedsiębiorców.

2. Szanse i zagrożenia dla rozwoju turystyki w województwie warmińsko-mazurskim - Pani Katarzyna Sobiech, Wicemarszałkini Województwa Warmińsko-Mazurskiego

Następnie głos zabrała Pani Katarzyna Sobiech. W swojej prezentacji przedstawiła analizę sytuacji turystyki w regionie. Pani Wicemarszałkini omówiła Strategię Rozwoju Turystyki w Województwie Warmińsko-Mazurskim, wskazując na priorytetowe obszary, które mają na celu zwiększenie atrakcyjności regionu. Podkreśliła znaczenie zrównoważonego rozwoju oraz konieczność tworzenia produktów turystycznych, które będą odpowiadały na potrzeby różnych grup turystów.

W prezentacji szczególną uwagę poświęciła produktom podstawowym regionu, takim jak turystyka wodna aktywna, turystyka aktywna rowerowa, turystyka sportowa oraz kulturowa. Pani Sobiech przedstawiła realizowane projekty przez Samorząd, w tym Pisa-Narew – Szlak Aktywnej Turystyki

Wodnej, który ma na celu rozwój turystyki wodnej w regionie oraz Szlak Kopernikowski, który promuje dziedzictwo związane z postacią Mikołaja Kopernika i jego wkładem w rozwój nauki.

Następnie zaprezentowała konkurs dla gmin „Łączy Nas Turystyka”, który ma na celu wspieranie innowacyjnych inicjatyw turystycznych w regionie, które przyczyniają się do rozwoju i promocji województwa.

Na zakończenie, Pani Katarzyna Sobiech przedstawiła analizę ruchu turystycznego w województwie warmińsko-mazurskim na podstawie badań za okres maj-wrzesień 2024, wskazując na dynamikę wzrostu liczby turystów oraz ich preferencje dotyczące atrakcji i form wypoczynku. Zwróciła uwagę na potrzebę dalszej promocji regionu w kraju i za granicą.

3. Działania promocyjne Polskiej organizacji Turystycznej - Pani Małgorzata Wilk-Grzywna, Wiceprezes Polskiej Organizacji Turystycznej

Pani Małgorzata Wilk-Grzywna zaprezentowała działania mające na celu promowanie Polski, w tym województwa warmińsko-mazurskiego, jako atrakcyjnego kierunku turystycznego i wypoczynkowego.

4. Potencjał rozoju uzdrowisk w województwie warmińsko-mazurskim - Pan Jacek Wiśniowski, Prezes Zarządu Stowarzyszenia Uzdowisk Warmii i Mazur

Pan Jacek Wiśniowski zaprezentował potencjał turystyki zdrowotnej w naszym regionie.

5. Fundusze europejskie dla ochrony i zrównoważonego rozwoju turystyki w obszarze Wielkich Jezior Mazurskich - Pan Piotr Jakubowski, Prezes Zarządu Stowarzyszenia Wielkie Jeziora Mazurskie 2020

Piątą prezentację na temat funduszy unijnych jako motoru zrównoważonego rozwoju turystyki przedstawił Pan Piotr Jakubowski.

6. Pomysł na Warmię. Koncepcja Szlaku Świętej Warmii - Pan Andrzej Abako, Przewodniczący Zarządu Stowarzyszenia Miast, Gmin i Powiatów – Szlak Świętej Warmii

Pan Andrzej Abako w swoim wystąpieniu zaprezentował potencjał turystyki w regionie na podstawie działań realizowanych w ramach Szlaku Świętej Warmii.

7. Strategiczne projekty dla rozwoju potencjału turystycznego Krainy Kanału Elbląskiego - Pan Rafał Dąbrowski, Przewodniczący Związku Gmin i Powiatów Kanału Elbląskiego i Pojezierza Iławskiego

Pan Rafał Dąbrowski zaprezentował potencjał Kanału Elbląskiego jako ważnego punktu turystyki wodnej i kulturowej na przykładzie realizowanych programów.

8. Turystyka+

Pani Joanna Balcerzak, Warmińsko-Mazurski Ośrodek Badań Regionalnych Urzędu Statystycznego w Olsztynie

Ostatnią prezentację przedstawiła Pani Joanna Balcerzak, która przybliżyła portal Turystyka+ będący innowacyjnym narzędziem analitycznym opracowanym przez Główny Urząd Statystyczny we współpracy z Ministerstwem Sportu i Turystyki.

Dyskusja

Jako pierwszy głos zabrał Pan Jarosław Klimczak, Prezes Warmińsko-Mazurskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej. Wyraził zadowolenie z podjęcia przez Ministerstwo inicjatywy opracowania wspólnej Strategii. Podkreślił rolę turystyki zdrowotnej, wskazując, że środki przeznaczone na jej rozwój dopiero teraz zaczynają być uwalniane. Zwrócił również uwagę na kwestie transportowe, zauważając, że problemem nie jest uruchomienie połączeń czarterowych, lecz stworzenie atrakcyjnej oferty, która zachęci podróżnych do korzystania z tych połączeń.

Następnie wypowiedział się Pan Paweł Byliński, Prezes Polskiej Izby Turystyki oddziału Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie, który podziękował za organizację spotkania i stworzenie przestrzeni do rozmów z branżą turystyczną. Podkreślił, że poza dużymi projektami należy również doceniać mniejsze inicjatywy. Wskazał na potrzebę realizacji regionalnych akcji promocyjnych oraz wspólnego działania na rzecz promocji Warmii i Mazur. Zaznaczył, że ciągła i intensywna promocja może sprawić, że region stanie się bardziej zauważalny dla turystów.

Jako kolejna głos zabrała Pani Joanna Jaguszewska, pracownik ds. komunikacji, promocji i sportu w Urzędzie Gminy Gietrzwałd. Poruszyła problem braku infrastruktury sanitarnej na szlakach wodnych. Zwróciła także uwagę na brak zintegrowanego systemu obejmującego wszystkie trasy pieszo-rowerowe w regionie.

Do dyskusji włączył się Pan Andrzej Kindler z firmy Szarpie Travel. Wskazał, że kluczowym wyzwaniem jest umiejętne „sprzedanie” turystycznych walorów regionu. Zadał pytanie, czy Strategia przedstawiona przez Ministra zatrzyma Polaków w kraju, podkreślając znaczenie turystyki wewnętrznej. Zwrócił uwagę, że rosnący trend wyjazdów zagranicznych stwarza problemy m.in. w sprzedaży kolonii dla dzieci, ponieważ rodziny coraz częściej wybierają zagraniczne kierunki. Zaznaczył, że bez mocnej promocji nie uda się zatrzymać Polaków w kraju. Stwierdził, że region nie jest jeszcze turystyczny, ale ma szansę nim zostać.

Kolejno głos zabrała Pani Bożena Cebulska ze Stowarzyszenia „Polskie Miasta Cittaslow”. Wskazała, że sieć Cittaslow stanowi istotny potencjał turystyczny regionu. Podkreśliła, że Warmia i Mazury to nie tylko woda i lasy, ale również małe, klimatyczne miasteczka. Zaznaczyła, że kluczem jest nie dublowanie działań, lecz wzajemne wspieranie się i uzupełnianie oferty turystycznej.

Następnie głos zabrał Pan Tomasz Durkiewicz z grupy Amax Mikołajki. Odniósł się do kwestii braku infrastruktury sanitarnej w Mikołajkach, poruszanej wcześniej przez Panią Joannę Jaguszkę. Podkreślił również duże znaczenie promocji regionu Warmii i Mazur.

Na zakończenie obrad Pan Piotr Borys, Sekretarz Stanu w Ministerstwie Sportu i Turystyki podziękował wszystkim zebranym za udział w spotkaniu. Podkreślił, że jest bardzo zbudowany obecnością wszystkich osób, które wnoszą swoje doświadczenie oraz pomysły, przyczyniając się tym samym do realizacji wspólnych celów. W swoim wystąpieniu Minister odniósł

się do problemów związanych z infrastrukturą sanitarną, która stanowi wyzwanie w skali całego kraju. Następnie nawiązał do oferty produktowej województwa warmińsko-mazurskiego, podkreślając potrzebę jej promocji w celu przyciągnięcia turystów do regionu. Przyznał, że kluczowym elementem dynamicznego rozwoju turystyki jest inwestowanie w jej zrównoważony rozwój. Wskazał na konieczność wspólnej pracy nad dokumentem strategicznym oraz budowania pozytywnego wizerunku regionu jako atrakcyjnej destynacji turystycznej. Wizerunek ten, jak zaznaczył, powinien obejmować różnorodne aspekty – od zapewnienia bezpieczeństwa infrastruktury transportowej i ułatwienia dostępu do miejsc docelowych, poprzez umożliwienie zwiedzania atrakcji turystycznych zarówno przy użyciu transportu prywatnego, jak i publicznego, aż po kształtowanie postawy otwartości i gościnności wśród przedsiębiorców oraz mieszkańców regionu. Minister poruszył również kwestię szlaków rowerowych, wskazując na znaczenie planów rozwoju infrastruktury rowerowej, które będą realizowane poprzez działania zespołu powołanego do tego celu.

Na podsumowanie spotkania głos zabrała Pani Katarzyna Sobiech, Wicemarszałkini Województwa Warmińsko-Mazurskiego. Podziękowała wszystkim uczestnikom za obecność, aktywny udział oraz zaangażowanie w dyskusję dotyczącą kierunków rozwoju turystyki w regionie. Pani Wicemarszałkini wyraziła nadzieję, że wnioski i pomysły zgłoszone podczas spotkania znajdą odzwierciedlenie w działaniach strategicznych, a dalsza współpraca będzie kontynuowana w sposób systemowy i efektywny.

Załączniki:

1. Lista obecności posiedzenia Forum Turystyki w dniu 23 maja 2025 r.
2. Prezentacje przedstawione podczas spotkania.

Prezentowane treści stanowią załącznik do niniejszego protokołu.

Olsztyn, 26.05.2025 r.

Protokół przygotowała: Paulina Malecka

Protokół zweryfikowała: Anna Jaroszek

Protokół zatwierdziła: Katarzyna Sobiech