

Organizator i współorganizatorzy konferencji:



Samorząd Województwa
Warmińsko-Mazurskiego



Powiat
Bartoszycki



Powiat
Braniewski



Powiat
Działdowski



Powiat
Elbląski



Powiat
Etcki



Powiat
Gołdapski



Powiat
Iławski



Powiat
Lidzbarski



Powiat
Mrągowski



Powiat
Nidzicki



Powiat
Nowomiejski



Powiat
Olecki



Powiat
Olsztyński



Powiat
Ostródzki



Powiat
Piski



Powiat
Szczycieński



Powiat
Węgorzewski



PROGRAM KONFERENCJI

„KSZTAŁTOWANIE OFERTY TURYSTYCZNEJ REGIONU WARMII I MAZUR”

OLSZTYN, 25-26 MAJA 2017 R.

KONFERENCJA „KSZTAŁTOWANIE OFERTY TURYSTYCZNEJ REGIONU WARMII I MAZUR”

DZIEŃ I - WYKŁADY

Data: 25 maja 2017 r., w godzinach od 9:00 do 15:45

Miejsce: Centrum Wdrażania i Promocji Innowacyjności, ul. Jagiellońska 91a, Olsztyn

PROGRAM KONFERENCJI

- 9:00 - 10:00 Rejestracja uczestników, powitalny serwis kawowy
- 10:00 - 10:15 **Rozpoczęcie konferencji, przywitanie gości -**
Gustaw Marek Brzezina – Marszałek Województwa Warmińsko-Mazurskiego
- 10:15 - 11:00 **Komunikacja produktu oparta o wartości, czyli jak rozkochać w sobie turystę i zbudować zaangażowanie, które procentuje** – Szymon Sikorski, Prezes i strateg w Firmie Publicon Public Relations
- 11:00 - 11:30 **Czy Snapchat i VR mogą pomóc w promocji? Jak wykorzystać nowe technologie w turystyce** – Artur Kurasiński, znany w środowisku start-upów inwestor, właściciel agencji reklamowej, bloger, mentor
- 11:30 - 12:00 PRZERWA KAWOWA
- 12:00 - 12:30 **Jak stworzyć ofertę odpowiadającą potrzebom współczesnego rynku produktów turystycznych** - Krzysztof Margol, Prezes Fundacji NIDA
- 12:30 - 13:15 **Poznaj swoich klientów i ich potrzeby za pomocą segmentacji** – Karol Dziedzic, Certyfikowany Trener Google AdWords oraz Specjalista Google Analytics
- 13:15 - 13:45 **Wpływ oferty kulinarnej na wzmocnienie marki turystycznej regionu**
– dr Grzegorz Russak, Wykładowca Collegium Civitas, niezależny ekspert kuchni i produktów regionalnych
- 13:45 - 14:45 PRZERWA OBIADOWA
- 14:45 - 15:45 **Turystyczne produkty sieciowe – w kierunku konkurencyjności firmy i regionu**
– Magdalena Kachniewska, dr hab. prof. Szkoły Głównej Handlowej, trener biznesu
- 15:45 ZAKOŃCZENIE KONFERENCJI

R.S.V.P.

Z uwagi na ograniczoną liczbę miejsc prosimy o potwierdzenie chęci udziału w konferencji i warsztatach do 22 maja 2017 r. pod adresem:

dt@warmia.mazury.pl

Dodatkowych informacji udziela Pani Aleksandra Nowocin,
tel. kontaktowy 89 52 16 910, e-mail: a.nowocin@warmia.mazury.pl

KONFERENCJA „KSZTAŁTOWANIE OFERTY TURYSTYCZNEJ REGIONU WARMII I MAZUR”

DZIEŃ II - WARSZTATY

Data: 26 maja 2017 r., w godzinach od 8:30 do 14:30

Miejsce: Centrum Wdrażania i Promocji Innowacyjności, ul. Jagiellońska 91a, Olsztyn

PROGRAM WARSZTATÓW

- 8:30 - 9:00 Rejestracja uczestników, powitalny serwis kawowy
- 9:00 - 10:30 **I BLOK WARSZTATOWY**
Grupa I (część I):
Wartości i nowości, czyli projektowanie i mechaniki skutecznych kampanii - Szymon Sikorski, Prezes i strateg w Firmie Publicon Public Relations
- Grupa II (część I):**
Odpowiednia segmentacja i dotarcie do potencjalnych klientów - Karol Dziedzic, Certyfikowany Trener Google AdWords oraz Specjalista Google Analytics
- 10:30 - 11:00 PRZERWA KAWOWA
- 11:00 - 12:30 **II BLOK WARSZTATOWY**
Grupa I (część II):
Wartości i nowości, czyli projektowanie i mechaniki skutecznych kampanii - Szymon Sikorski, Prezes i strateg w Firmie Publicon Public Relations
- Grupa II (część II):**
Odpowiednia segmentacja i dotarcie do potencjalnych klientów - Karol Dziedzic, Certyfikowany Trener Google AdWords oraz Specjalista Google Analytics
- 12:30 - 13:30 **PODSUMOWANIE WARSZTATÓW (Grupa I i II):**
Szymon Sikorski, Prezes i strateg w Firmie Publicon Public Relations
Karol Dziedzic, Certyfikowany Trener Google AdWords oraz Specjalista Google Analytics
- 13:30 - 14:30 PRZERWA OBIADOWA
- 14:30 ZAKOŃCZENIE WARSZTATÓW