

**Jak stworzyć ofertę
odpowiadającą
potrzebom
współczesnego rynku
produktów turystycznych**



Turystyka wiejska obecnie

- Brak spójnej definicji agroturystyki (brak związku z gospodarstwem rolnym)
- Zawyżone oczekiwania korzyści ekonomicznych
- Brak specjalistycznych produktów dostosowanych do potrzeb i wymagań turystów
- Wygląd wsi, estetyka, słaba infrastruktura
- Zanik autentycznej tradycyjnej kultury na rzecz tandety
- Niedostateczna promocja
- Mała aktywność w kierunku tworzenia marki
- Niechęć do współpracy i tworzenia sieci, pakietów
- Preferowanie żywności przetworzonej, konserwowanej



Trendy globalne w turystyce

- Poszukiwanie aktywnych i poznawczych form wypoczynku
- Wzrastające zainteresowanie produktami lokalnymi, (zakup, poznanie metod produkcji i przetwarzania)
- Rosnące wykorzystanie Internetu (częstsze wyjazdy krótkie, weekendowe)
- Zwiększone obawy o bezpieczeństwo



Trendy globalne w turystyce

- Bardzo dobra jakość za rozsądną cenę
- Świadomy wybór ofert przyjaznych środowisku,
- Zainteresowanie poprawą zdrowia i urody
- Popyt na kwatery dla niepełnosprawnych

Dobry produkt

- Odpowiedź na potrzeby turystów (jasno zdefiniowany odbiorca)
- Wiarygodność, związek z miejscem, z klimatem miejsca
- Wysoka jakość
- Wyrazistość, unikalność i specjalizacja

„Twoi najbardziej niezadowoleni klienci są najlepszym źródłem do nauki.” – Bill Gates

Współpraca

- Sieciowe produkty turystyczne (pakiet-oferty różnych atrakcji funkcjonujące jako jeden spójny i wyróżniony produkt)
- Optymalne wykorzystanie lokalnych zasobów i okazji biznesowych
- Kreowanie nowych pomysłów

„Okazje biznesowe są jak autobusy, zawsze przyjedzie następny.” – Richard Branson

Przykłady produktów

- Wioski tematyczne

Produkty turystyczne oparte na specjalizacji wynikającej z szeroko rozumianego dziedzictwa wsi

- Garncarska Wioska
- Wioska Piasku i Kamienia
- Ziołowa Wieś
- Jagodowa Wieś
- Wioska Górnicza
- Kraina Rumianku

*„Jeśli nie możesz robić rzeczy wielkich,
rób małe rzeczy w wielki sposób.” –
Napoleon Hill*



Przykład – Garncarska Wioska

Artystycznie – Rodzinnie - Tradycyjnie

- Warsztaty i pokazy garncarskie, rzemieślnicze
- Gospoda – tradycyjne potrawy mazurskiej kuchni
- Rajski Ogród



*„Nie podążaj tam gdzie wiedzie ścieżka. Zamiast tego pójdz tam gdzie jej niema i wytycz szlak”
Ralph Waldo Emerson*

Dziękuję za uwagę
kmargol@nida.pl

*„Pomysły są powszechnym towarem.
Wprowadzanie ich w życie nie jest.” – Michael
Dell, Dell CEO*

