



TURYSTYKA NAS INSPIRUJE LUDZIE TWORZĄ TURYSTYKĘ

Stowarzyszenie Wieś Jabłkowych Smaków

JAK TO SIĘ ZACZEŁO ???

**W 2010 roku w Starych Jabłonkach
zawiązała się nieformalna grupa, która
pracowała ze sobą przez kilka miesięcy.
Mieszkańcy brali udział w licznych
warsztatach teoretycznych oraz
rękodzielniczych**

DLACZEGO WIEŚ TEMATYCZNA?

Stare Jabłonki to wieś z ogromnym potencjałem.

POTENCJAŁ

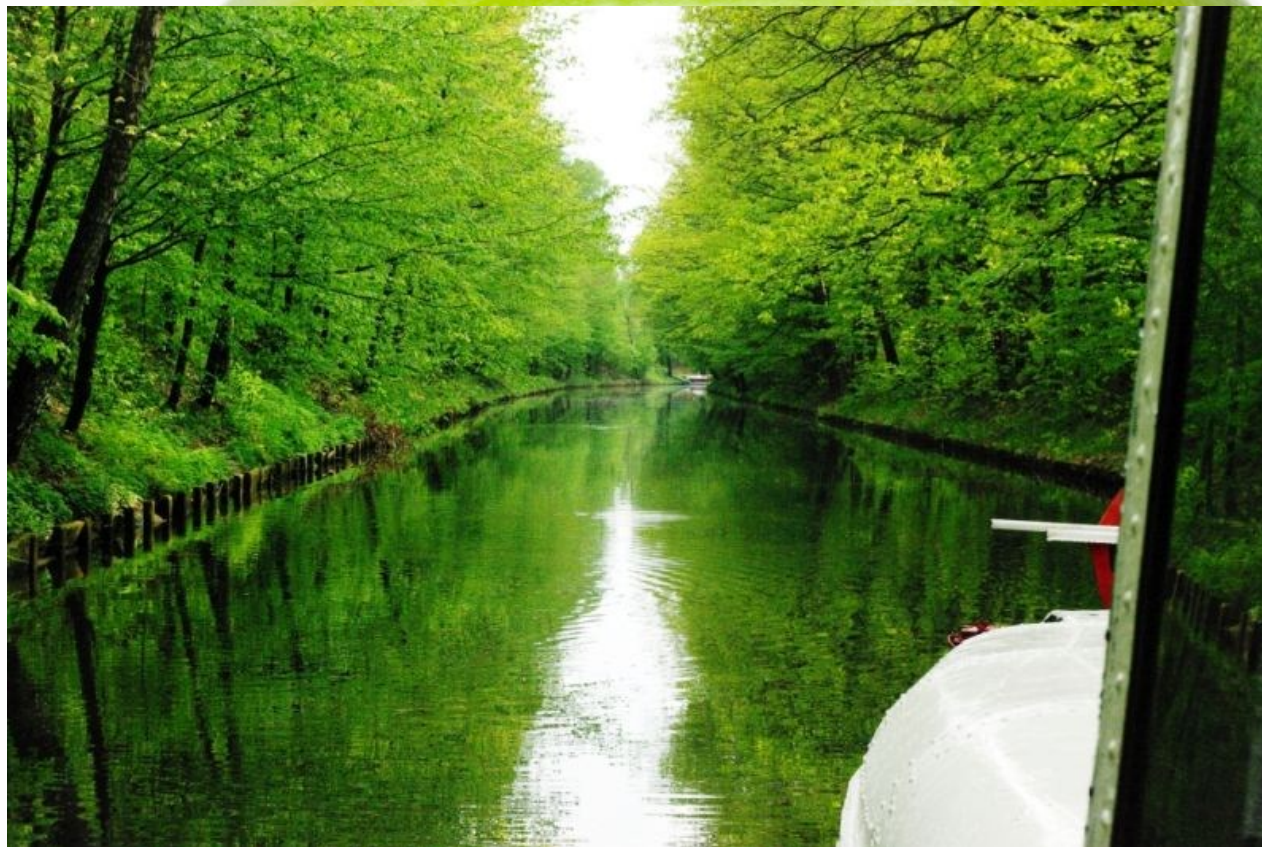
Stare Jabłonki są bardzo malowniczo położoną miejscowością, otoczone lasami, jeziorami, dookoła ścieżkami rowerowymi i pieszymi. Panuje to cisza, spokój.

Znajduje się obiekty turystyczne: hotel Anders, Ośrodek wypoczynkowy Elemis, Stanica Wodna PTTK, Ośrodek Skowronki, Pola Namiotowe

POTENCJAŁ



POTENCJAŁ



POTENCJAŁ



POTENCJAŁ TURYSTYCZNY

- **Tunel Między Jeziorami Szelańg Mały i Wielki**
- **Rezerwat Sosny Taborskiej**
- **Bunkry**
- **Kanał Łączący Jeziora**
- **Liczne ośrodki wypoczynkowe**

WIEŚ TEMATYCZNA

**W 2011 roku utworzona została
Wieś Tematyczna
Stare Jabłonki Wieś Jabłkowych Smaków**

Co dalej?

Przez dwa lata wioska funkcjonowała jako grupa nieformalna.

Działania nakierowane były przede wszystkim na aktywizacji mieszkańców i przyciągnięciu jak największej liczny osób.

PIERWSZE POMYSŁY

**Zaczęliśmy pracować nad pomysłami
związanymi z rozwojem wsi**

Misja i wizja

MISJA: Stare Jabłonki to wieś łącząca stare tradycje z nowoczesnością. Rozpoznawalna w Polsce i za granicą dzięki ofercie kulturalno- kulinarnej związanej z tematem miejscowości – „Wieś Jabłkowych Smaków”.

WIZJA: Społeczność Starych Jabłonek jest zintegrowana, podejmuje interesujące działania na rzecz swojej miejscowości i inspiruje do tego innych. We wsi działa aktywnie stowarzyszenie, rozwija się współpraca pomiędzy mieszkańcami a samorządem.

W stronę turystyki....

Odwiedzając miejscowość Stare Jabłonki turysta powinien wiedzieć, że oprócz oferty Hotelu Anders, Stare Jabłonki mają także ofertę związaną z określonym tematem (specjalizacją) – Wieś jabłkowych smaków. Zgodnie z ideą wsi tematycznej miejscowość powinna oferować jakieś przeżycie, zwiedzający powinien wziąć w czymś udział, zapamiętać to, coś kupić, zabrać ze sobą na pamiątkę. Stare Jabłonki są miejscowością, w której ta aktywność społeczna zaczyna się budzić, mieszkańcy planują utworzenie Stowarzyszenia na rzecz rozwoju wsi, dlatego pierwsze działania związane z tematem powinny zostać skierowane przede wszystkim do mieszkańców.

PIERWSZE POMYSŁY

**Co turysta / mieszkaniec będzie mógł
w Starych Jabłonkach zjeść
i wypić w związku z tematem Wieś
jabłkowych smaków?**

PIERWSZE POMYSŁY

- J23 (wino jabłkowe),
- Cynamonki (ciasteczka z jabłkiem i cynamonem),
- Pępuszki jabłkowe (jabłko w cieście naleśnikowym),
- Marszczone pultynki z cukrem (pieczone jabłko),
- Księżycowe/słoneczne sucharki (jabłka suszone okrągłe),
- Kły wilka (jabłka suszone części),
- Sakiewki z niespodzianką (jabłko w cieście francuskim z bakalią),
- Kalejdoskop jabłkowy (szarlotka w różnych kolorach w zależności od dodanej galaretki),
- Eliksir rajskej młodości (ocet jabłkowy),
- Grzech Adama (wino),
- Rozkosz Ewy (sok),
- Zawijacze jabłkowe (naleśniki z jabłkiem),
- Szeląg (placki drożdżowe z grilla z jabłkiem),
- Koszmar polityka (smażona wątróbka z jabłkiem),
- Cholewki pod pierzynką (śledzie zawijane z jabłkiem w śmietanie),
- Zaćmienie księżyca (rogaliki),
- Żużel (kasza z grilla),
- Skwierczek owocowy (smalec z jabłkiem),
- Rozrusznik Gajowego (herbata z imbirem),
- Poranek Proboszcza (nalewka),
- Jabłeczna ambrozja (herbata jabłkowa),
- Rajska pokusa (zwykłe jabłko),
- Jaszczury jabłkowe,
- Przecierak (mus jabłkowy),
- Kwa kwak w jabłkach (kaczka z jabłkami),
- Piernaciki (pierogi z jabłkiem),

STOWARZYSZENIE

**W jakich wydarzeniach
turysta/mieszkaniec będzie mógł
uczestniczyć w związku z tematem Wieś
jabłkowych smaków?**

STOWARZYSZENIE

- Wojna jabłkowa (jak paintball) – na zgniłki,
- Szukanie jabłoni –w formie podchodów,
- Jabłonie oznakowane wierszem, częścią tekstu (płaskorzeźba), należy zebrać (odkalkować) cały tekst, wędrując od jabłoni do jabłoni,
- Bajki z jabłkiem – dla dzieci,
- Przedstawienie z udziałem gości,
- Zbieranie jabłek na wodzie – wyścigi w kanu/kajakach,
- Wyznaczanie miejsc dla jabłonek sadzonych przez turystów, rejestracja, certyfikat,
- Krąg – odnowienie po Prusach, przy ścieżce dydaktycznej,
- Tworzenie historii do szlaku pieszego,
- Zdjęcie na plakacie, na karcie, z głową zainteresowanego turysty (pocztówka z wioski),
- „cudowna jabłoń” przynosi szczęście po dotknięciu ale tylko w okresie kwitnienia,
- Konsumpcja jabłka na czas,
- Chodzenie z jabłkiem na głowie po okręgu,
- Rzeźby jabłkowe,
- Wycieczka piesza, rowerowa wokół suchego jeziora,
- Wyścig kajakowy po jabłko od Małego Szeląga do Dużego,
- Jabłkowa zgaduj zgadula,
- Bilard jabłkowy,
- Chodzenie z kijkami nad jeziorka leśne,
- Bunkry – zagadki do odkrycia – tunele strachu,
- W podziale na grupy ułożenie wiersza lub piosenki na tematy jabłuszkowe,
- Szukanie dwóch połówek jabłka,
- Muzeum Jabola.

STOWARZYSZENIE

Jakie produkty turysta/ mieszkaniec będzie mógł zobaczyć, kupić, zabrać ze sobą w związku tematem –Wieś jabłkowych smaków?

STOWARZYSZENIE

- **Pamiętki : rajske jabłuszka, jabłko na zgodę, zakazany owoc,**
- **Jabłka na każdym stole (hotele, pensjonaty, ośrodki turystyczne) gratis – zimą suszone,**
- **Ocet jabłkowy,**
- **Rzeźby z jabłek,**
- **ocet winny,**
- **kompoty,**
- **wina, nalewki,**
- **ciasta z jabłkami,**
- **sadzonki jabłoni,**
- **wianuszki z suszonymi jabłkami,**
- **susz jabłkowy,**
- **pieczęć tematyczna – logo Starych Jabłonek,**
- **kartki ze Starych Jabłonek,**
- **folder z legendami.**

STOWARZYSZENIE

13 marca 2014 w Starych Jabłonkach
utworzono Stowarzyszenie Wieś
Jabłkowych Smaków

PRZEDSIĘBIORSTWO SPOŁECZNE

**Stowarzyszenie
jednocześnie zarejestrowało się
w Krajowym Rejestrze Sądowym
oraz
Rejestrze Przedsiębiorców**

PRZEDSIĘBIORSTWO SPOŁECZNE

**Przez dwa lata wypracowywali,
dopracowywaliśmy, zmienialiśmy,
testowaliśmy różne pomysły na produkty,
usługi, tworzyliśmy ofertę, budowaliśmy
partnerstwo.**

PRZEDSIĘBIORSTWO SPOŁECZNE



WSPÓŁPRACA Z HOTELEM ANDERS

Dla Gości Hotelowych odwiedzających Hotel Anders opracowaliśmy grę terenową opartą na motywie Jabłka. Gra odbywa się na terenie całych Starych Jabłonek. Prowadzona jest raz w tygodniu w okresie od czerwca do sierpnia.

STOWARZYSZENIE



STANDARDY



Projekt dofinansowany
ze środków Programu
Fundusz Inicjatyw Obywatelskich

MODELOWE WIOSKI

Standard modelowych wsi tematycznych na terenie powiatu ostródzkiego

WSTĘP

Wszystkie wsie tematyczne tworzone i wspierane przez Stowarzyszenie CWOP (operator) działają wg **ujednoliconych standardów i w ramach jednej kampanii marketingowej**. Docelowo będzie je łączyć jedno logo (marka) i spójna oferta turystyczna kojarzona z obszarem Mazur Zachodnich (powiat ostródzki). Oferty wiosek wzajemnie się uzupełniają sprawiając, że czas pobytu turysty wydłuża się. Wspólne elementy i polityka sprzedażowa nie stanowią przeszkody dla kreowania i rozwoju różnorodności każdej z tych miejscowości. Są one odrębnymi społecznościami lokalnymi, a ich oferta opiera się o zasoby i potencjał lokalny. Wartością modelu jest stworzenie alternatywnych form zarabkowania mieszkańców wsi tematycznych, co w kontekście wysokiego bezrobocia w powiecie jest szczególnie ważne. Wioski opierają się o lokalne podmioty ekonomiczne (stowarzyszenia, fundacje), które docelowo rejestrują działalność gospodarczą, by w sposób biznesowy działać na rynku, sprzedawać swoją ofertę i być partnerem dla hoteli i touropreatorów. Podmioty te współpracują i są wspierane przez Stowarzyszenie CWOP.

ZAŁOŻENIA KLUCZOWE

- Wsie tematyczne mają spójną wizualizację: logotyp, barwy, czcionkę, papier firmowy itp.
- Każda wieś posiada następujące elementy:

Wariant minimalny:

- witacz,
- gra terenowa,
- warsztaty tematyczne prowadzone przez mieszkańców,
- południowy: zupa, danie główne, deser,
- min. dwa produkty lokalne / pamiątki turystyczne,
- ulotka z ofertą wsi, dane kontaktowe,
- biznesplan.

Wariant docelowy:

- elementy z wariantu minimum,
- wszystkie elementy wskazane w standardach,
- lokalna organizacja pozarządowa prowadząca działalność gospodarczą,
- strona internetowa i profil na portalach społecznościowych,
- oferta mobilna (targi, festyny, dożynki itp.).
- Wszystkie elementy, produkty, opakowania powinny być spójne z tematyką wsi i z niej wynikać, nawiązywać do oferty.
- Na każdym etapie stosowany jest wymiar edukacyjny na temat miejscowości, jej historii, zasobów i oferty.
- Wioski mogą łączyć swoje zasoby i potencjały np. poprzez dostarczanie półproduktów, np. Liwa – drewno, Stare Jabłonki – jabłka, Lukta – elementy maskotki (kianiny).
- Proces tworzenia wsi tematycznej opiera się na współpracy społeczności lokalnej, Stowarzyszenia CWOP (operatora), samorządu lokalnego, lokalnej organizacji pozarządowej, ośrodka biznesowego i innych lokalnych instytucji publicznych i niepublicznych, a także w oparciu o partnerską współpracę z uczelniami wyższymi, w szczególności w obszarze wzornictwa, designu, kształtowania przestrzeni publicznej i terenów zielonych, animacji oraz strategii marketingowych.

Autor standardów i opracowania: Stowarzyszenie Centrum Wspierania Organizacji Pozarządowych i Inicjatyw Obywatelskich, KRS 0000392019.
Ostrda, lut 2016. Opracowanie zawiera 13 stron. Wszelkie prawa zastrzeżone.



stowarzyszenie
centrum wspierania
organizacji pozarządowych
i inicjatyw obywatelskich

Standard wioski tematycznej na terenie powiatu ostródzkiego wg Stowarzyszenia CWOP

- wszelkie prawa zastrzeżone -

INFRASTRUKTURA I WYPOSAŻENIE

Założenia:

- wykonanie urządzeń, produktów powinno być oparte na możliwościach i umiejętnościach mieszkańców wsi oraz lokalnych przedsiębiorców i w oparciu o zasoby lokalne;
- projekt być powinien prosty i łatwy do wykonania, montażu, demontażu itp.;
- możliwe jest planowanie elementów infrastruktury i architektury na nieruchomościach należących do instytucji publicznych oraz z wykorzystaniem mediów, np. energia elektryczna;
- w miarę możliwości i potrzeb projektowane elementy powinny być mobilne (łatwe do przewożenia)

▪ PRZYSTANEK	Na terenie wsi znajduje się przynajmniej jeden przystanek autobusowy	Zaplanowanie miejsca na informację nt. wsi w formie zdjęć, tablic, ewentualnie witryny pokazowa na produkty lokalne.
▪ ŁAWKA	Jeden lub kilka wzorów.	Projekt powinien przewidywać możliwość zamontowania na stałe, w celu zabezpieczenia przed kradzieżą lub przeniesieniem.
▪ WITACZ / KONSERWACJA / INSTALACJA	To forma „tablicy” montowanej na wieździe do wsi, w samej wsi, a także przy drogach dojazdowych	Preferowane różne wielkości konstrukcji, możliwość podświetlenia, elementy ruchome itp.
▪ NUMER DOMU	Numeracja nieruchomości jednakowa na terenie wsi.	Tabliczka nawiązująca do tematu wsi, ujednolicona dla wszystkich obiektów. Możliwe miejsca montażu: elewacja, ogrodzenie, sklep itp.
▪ TABLICA INFORMACYJNA	Tablica umiejscowiona w centrum wsi. Docelowo e-kiosk.	Na tablicy: mapa wsi z numeracją domów, informacja i zdjęcia nt. oferty wsi, zdjęcia itp. Możliwe zaplanowanie ekspozycji produktów lokalnych. Tablica może być mobilna.
▪ STOISKO	Wioska tematyczna uczestniczy w targach, festynach, dożynkach, wystawach itp. Stoisko służy do ekspozycji produktów i oferty.	Stoisko zastrzeżone (zabezpieczenie przed deszczem). Możliwe dwa projekty: stoisko stałe oraz mobilne (łatwe w montażu i demontażu, niewielkie gabaryty łatwe do przewożenia samochodem i/lub niewielką przyczepką). Ekspozycja produktu, serwowanie dań, prowadzenie rozmów biznesowych. Możliwość wykorzystania namiotu i mebli krzesła, stoły. Projekt całosci.
▪ PLAC ZABAW / REKREACYJNY	Plac zabaw dla dzieci, ale także miejsce odpoczynku, rekreacyjne dla wszystkich mieszkańców i turystów – w zależności od możliwości przestrzennych wsi.	Tematyczny plac zabaw. Mile widziane formy interaktywne, ruchome, edukacyjne związane z tematem wsi.
▪ ZIELEŃ I NASADZENIA / TERENY ZIELONE	Wykorzystanie istniejącej zieleni i infrastruktury. Podkreślenie walorów przyrodniczych.	Spójna przestrzeń zielona dostosowana do oferty wsi, np. labirynty, ścieżki, nasadzenia wieloletnie i jednoroczne spójne z tematyką, np. kłomby, napisy, układ roślin itp.
▪ FOTOŚCIANA	Jedna lub kilka różnych fotościanek, w kilku lokalizacjach wsi.	Fotościany zachęcają do zatrzymania się i zrobienia pamiątkowego zdjęcia. Główni adresaci to dzieci i rodziny. Na ścianie wyraźny przekaz, w jakiej

STANDARDY

Standard wioski tematycznej na terenie powiatu ostródzkiego wg Stowarzyszenia CWOP

- wszelkie prawa zastrzeżone -

		miejsowości tematycznej zrobiono pamiątkowe zdjęcia (elektroniczna forma pocztówki). Zastrzeżenie do umieszczenia na portalach społecznościowych i oznaczenie miejsca.
PÓŁKA W SKLEPIE	Witryna lub półka lub regał do ekspozycji produktów lokalnych.	Sposób na ekspozycję produktów lokalnych w lokalnych sklepach w regionie. Możliwe odrębne witryny dla każdej wsi i/lub jedna wspólna witryna dla wszystkich produktów ze wszystkich wsi – wg wspólnej strategii marketingowej.
Inne	wg pomysłów i propozycji	Inne urządzenia, obiekty, elementy zgodne z tematyką wsi.

Notatki, uwagi, pomysły, inspiracje:

1. przyładowa ŁAWKA – fot. EXPERIMENT Gdynia



2. STOIŚKO – Wiosna Jabłkowych Smaków podczas Targów 2015



3. przyładowa WITRYNA / TABLICA – fot. w Białce Tatrzalskiej



4. PRZYSTANEK po remoncie (MOSTKOWO)



Strona | 3

Standard wioski tematycznej na terenie powiatu ostródzkiego wg Stowarzyszenia CWOP

- wszelkie prawa zastrzeżone -

PROGRAM (oferta)

Założenia:

- obsługa gości i program realizowane są przez mieszkańców wsi tematycznej;
- wysoka jakość i kultura obsługi;
- program jest na bieżąco aktualizowany i modyfikowany zgodnie z potrzebami klienta i możliwościami realizujących go mieszkańców wsi;
- wysoka dbałość o aktualność informacji i oferty na stronie internetowej;
- działaniom towarzyszy element edukacyjny nawiązujący do wsi, jej historii, zasobów, zabytków, oferty, ciekawostek itp.;
- wymagane przygotowanie merytoryczne osób obsługujących gości.

OBŚLUGA GOŚCI (przebieg wizyty)	Scenariusze na różne okazje i grupy.	Niezbędny scenariusz: przebieg powitania/pożegnania (elementy obowiązkowe), podział ról, dialogi, żarty, zagadki, stroje, niezbędne materiały itp.). Przypisanie konkretnych osób do konkretnych ról. Zapewnienie zastępstw. Dostosowanie do rodzaju gości, np. grupa, dzieci, seniorzy, biznes itp.
STRÓJ	Osoby obsługujące gości są ubrane w stroje, dzięki którym są identyfikowane z miejscowością tematyczną.	Strój wykonany własnoręcznie przez mieszkańców wsi na podstawie wzoru – w nawiązaniu do tematyki lub zadania, tzw. Strój gospodarza. Możliwość zamówienia odzieży uniwersalnej z logo (koszulki, bluzy, fartuszy itp.).
GRA TERENOWA	Jedna lub więcej.	Gra terenowa nawiązuje do tematyki wsi. Jest prowadzona przez przeszkolonych mieszkańców. Różne warianty dostosowane do specyfiki grających: rodzina, grupa biznesowa, uczniowie itp. Różne warianty czasu trwania. Prowadzona w terenie z wykorzystaniem rekwizytów, przyrody – w sposób aktywny. Na zakończenie każdy otrzymuje dyplom/certyfikat.
QUEST	Jeden lub więcej.	Rodzaj ścieżki edukacyjnej nawiązujący do historii wsi i regionu, np. zwiedzanie bunkrów, pomników przyrody, ścieżka przyrodnicza itp. Scenariusz zabawy z pytaniami i zadaniami dla uczestników. Na zakończenie każdy otrzymuje dyplom/certyfikat.
WARSZTATY TEMATYCZNE	Min. jeden rodzaj we wsi. Opracowane scenariusze warsztatów w zależności o specyfiki gości.	Tematyka warsztatów związana z daną wsią i wytwarzanymi tu produktami lokalnymi. Warsztaty są charakterystyczne dla wsi. Niezbędne dostosowanie warsztatów do grup uczestników, w tym: zajęcia dla dzieci, zajęcia dla całych rodzin, zajęcia dla seniorów, zajęcia dla grup biznesowych. Uwzględnienie różnego czasu trwania (wersja krótka i dłuższa). Zajęcia prowadzone przez mieszkańców wsi. Uczestnicy zabierają ze sobą lub spożywają wytworzony przez siebie na warsztatach produkt. Na zakończenie każdy otrzymuje dyplom/podziękowanie (podziękowania ujęte w kategorii produkt lokalny).
WARSZTATY TEMATYCZNE MOBILNE	Min. jeden rodzaj we wsi.	Tematyka warsztatów związana z daną wsią i wytwarzanymi tu produktami lokalnymi. Warsztaty są charakterystyczne dla wsi. Zajęcia prowadzone poza miejscowością podczas festynów, dożynek,

Strona | 7

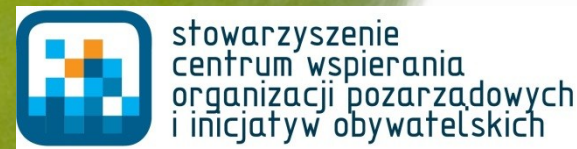
WSPÓŁPRACA z Uniwersytetem Artystycznym w Poznaniu

**Współpraca z Hotelem Anders
zainspirowała nas do rozpoczęcia
profesjonalizacji naszych usług i wyjścia
z ofertą poza Stare Jabłonki**

WSPÓŁPRACA z Uniwersytetem Artystycznym w Poznaniu

- Katedra Designu Uniwersytetu Artystycznego w Poznaniu
- Stowarzyszenie Centrum Wspierania Organizacji Pozarządowych i Inicjatyw Obywatelskich
- Stowarzyszenie Wieś Jabłkowych Smaków
- Hotel Anders
- Rada Sołecka i mieszkańcy Starych Jabłonek

UAP | POZNAŃ



WSPÓŁPRACA z Uniwersytetem Artystycznym w Poznaniu

**DOTYCHCZAS ZORGANIZOWANO SERIĘ
WARSZTATÓW MAJĄCYCH NA CELU
WYPRÓBOWANIE UMIEJĘTNOŚCI I UPODOBAŃ
MIESZKAŃCÓW.**

**TE WARSZTATY DOTYCZYŁY ROBIENIA MYDEŁ I
ŚWIECZEK KTÓRE DOCELOWO. MOGĄ BYĆ
PAMIĄTKĄ REGIONALNĄ JEDNAK PROBLEMEM STAŁ
SIĘ BRAK PROJEKTÓW PRZEDMIOTÓW KTÓRE
MIAŁYBY BYĆ WYTWARZANE.**

WSPÓŁPRACA z Uniwersytetem Artystycznym w Poznaniu

Celem współpracy było podjęcie wspólnych działań, mających na celu stworzenie projektów, które wpisują się w ideę wsi tematycznej: „Stare Jabłonki – wieś jabłkowych Smaków”. Projekty mają nawiązywać do potencjału przyrodniczego regionu uwzględniać możliwości realizacyjne. Ponadto mają przyczyniać się do aktywizacji mieszkańców poprzez stworzenie dodatkowych miejsc pracy. W efekcie końcowym, współpraca pomiędzy społecznością Starych Jabłonek a studentami UAP, kreująca nowe koncepcje projektowe, przyczyni się do atrakcyjności turystycznej regionu.

SPOTKANIE DOTYCZĄCE DESIGNU



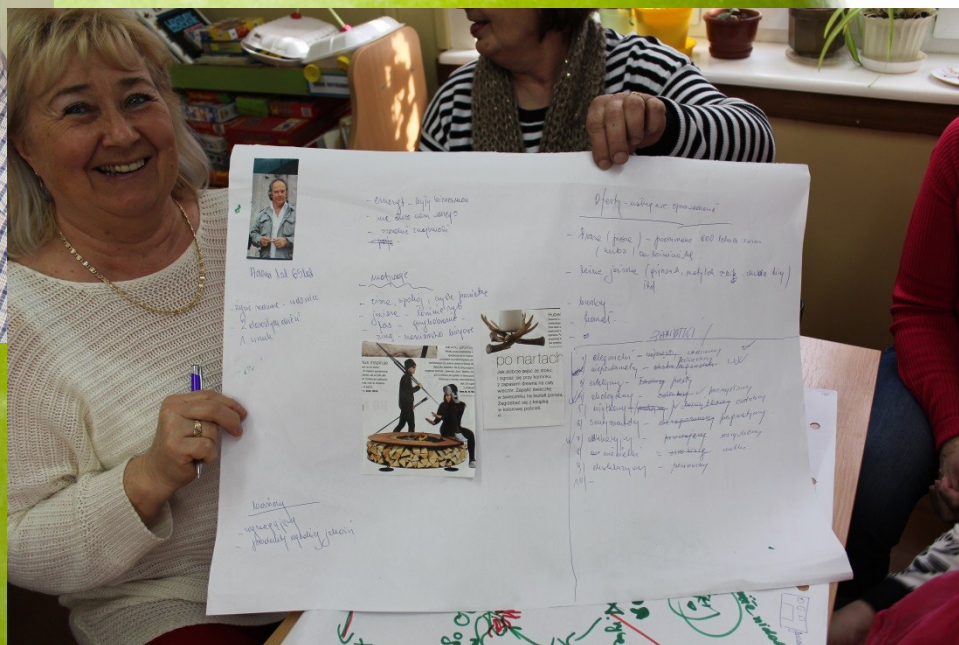
SPOTKANIE Z DOKTORANTAMI UAP



SPACERY BADAWCZE



WARSZTATY DESIGNU DLA MIESZKAŃCÓW



NOWY DESIGN STARYCH PRODUKTÓW

- KIJKI DO NORDIC WALKING Z DREWNA SOSNY TABORSKIEJ
- SASZETKI / ODŚWIEŻACZE POWIETRZA, WORECZKI ZAPACHOWE DO
- SZAFY, ZAPACH JABŁEK, LASU ETC.
- KOSMETYKI Z JABŁKA (ALE NIEKONIECZNIE W KSZTAŁCIE JABŁKA)
- NP. PEELING ZE SKÓREK I PESTEK, MYDŁA, KREMY, BALSAMY
- (W KONTEKŚCIE WARSZTATÓW ROBIENIA MYDŁA)
- PENDRIVE
- BIŻUTERIA EKOLOGICZNA
- TORBA EKOLOGICZNA

WARSZTATY TEMATYCZNE

- **Lawendowy winiec**
- **Warsztaty w ramach różnych projektów**
- **Warsztaty dla dzieci**

WARSZTATY TEMATYCZNE





DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ