

Działania marketingowe Polskiej Organizacji Turystycznej we współpracy z regionami



Olsztyn, 14.03.2024 r.

Sytuacja w turystyce

- Odbudowa międzynarodowego ruchu turystycznego (za UNWTO):
Świat -13%* → Europa -6%* → CEE -28%* → Polska -11%* (*wzgl. 2019)
- Główne źródła ruchu turystycznego w 2023 roku: turystyka krajowa i wewnątrzregionalna
- Pełna odbudowa turystyki międzynarodowej w 2024 roku
- Kryteria wyboru kierunku podróży (za ETC):
 - przyjemna pogoda, atrakcyjna oferta cenowa, przyjazne społeczności lokalne
- Obawy związane z podróżowaniem (za ETC):
 - wzrost kosztów podróży, sytuacja gospodarcza i finansowa, ekstremalna pogoda, wojna/y
- Trendy / nowe zjawiska: zrównoważony rozwój, AI, ...

Założenia

Grupy docelowe

- B2C - turyści
 - Ciekawi świata, lubiący rozrywkę, dobrą zabawę, nastawieni na rozwój osobisty, doceniający życie kulturalne miejsc, ofertę zwiedzania...
 - ...zainteresowani aktywnym wypoczynkiem
- B2B
 - Touroperatorzy i agenci turystyczni
 - Zagraniczni organizatorzy spotkań i wydarzeń biznesowych / międzynarodowe organizacje i stowarzyszenia

Priorytetowe narzędzia

- B2C i B2B
 - Internet i social media:
 - Kampanie reklamowe (w tym z partnerami)
 - Stałe działania w mediach własnych
 - Content marketing*
 - Współpraca z *influencerami*
 - Podróże prasowe i studyjne
 - Media tradycyjne
- B2B
 - Warsztaty branżowe
 - Targi

Kotwice medialne 2024

- 20-lecie Polski w UE
- XXXIII Igrzyska Olimpijskie w Paryżu
- 80-ta rocznica Powstania Warszawskiego
- Katowice - Europejskie Miasto Nauki
- 550-lecie woj. lubelskiego

I 2025...

- Expo 2025 w Osace
- Przewodnictwo w Radzie Unii Europejskiej w I połowie 2025



Kampanie tematyczne na rynku krajowym i rynkach zagranicznych

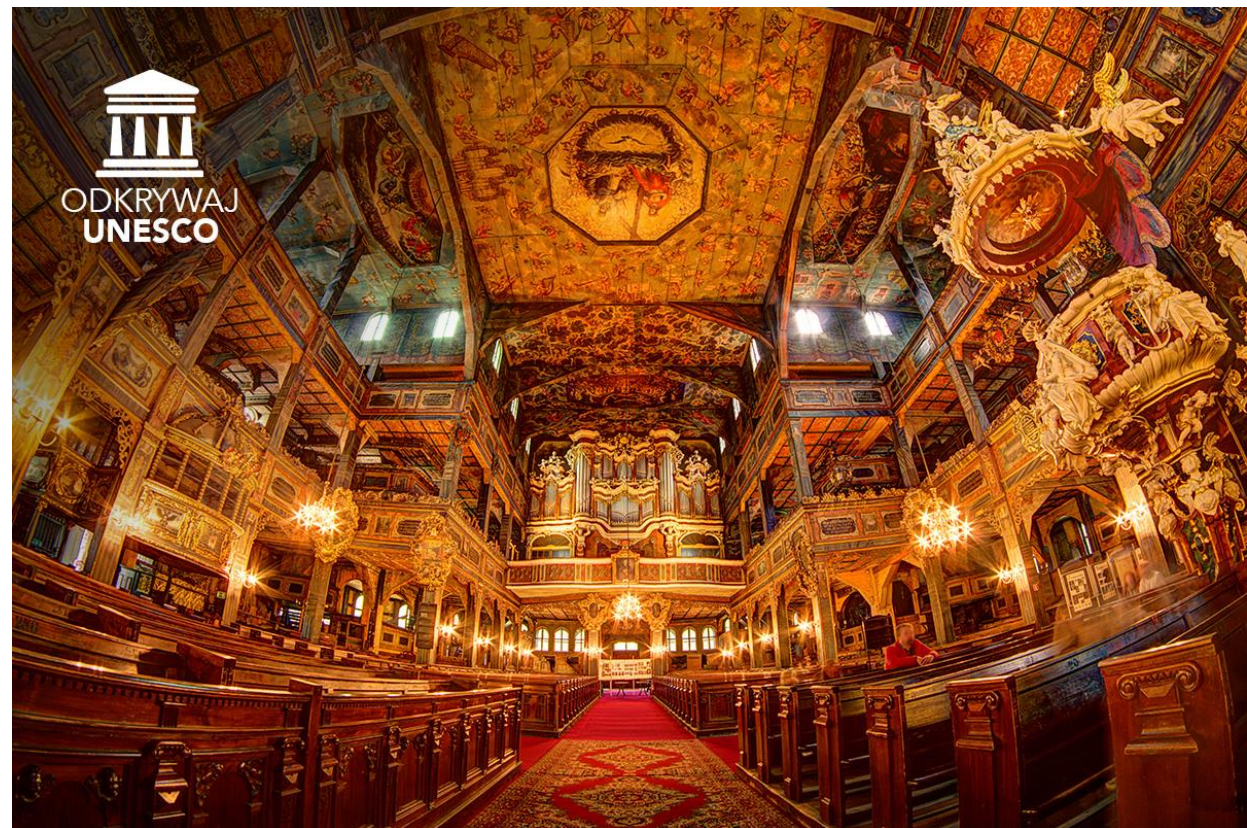
Turystyka kulinarna

- Polska znalazła się w Michelin Guide dzięki umowie podpisanej przez POT, a 3 polskie miasta (Warszawa, Kraków, Poznań) w gronie najlepszych kulinarnych adresów świata
- Wybór nowego miasta w 2024 roku
- Efekty współpracy: gwiazdki, rekomendacje, przewodnik Michelin poświęcony Polsce...
- ...pretekst do szerszej promocji kulinariów
- Narzędzia: serwisy internetowe i media społecznościowe, współpraca z influencerami, podróże studyjne i prasowe, warsztaty i prezentacje



Dziedzictwo zachowane w obiektach UNESCO

- Obiekty UNESCO - „*must see*”...
- ...pretekst do zaprezentowania mniej znanych miejsc i obiektów
- Promocja w mediach tradycyjnych, kanałach on-line, reklama zewnętrzna...
- Promocja na pokładach samolotów PLL LOT oraz lotniskach (emisja spotów, reklama w sieci Wi-Fi, w salonikach PLL LOT i Polskich Portów Lotniczych) oraz wydawnictwach i kanałach on-line narodowego przewoźnika



ODKRYWAJ
UNESCO

Promocja Polski Wschodniej

- Różnorodność, unikalność i autentyczność...
- ...odpoczynek w rytmie slow: odkrywanie kultur, podziwianie przyrody, kosztowanie lokalnej kuchni
- Działania realizowane na rynku krajowym + uzupełniająco na wybranych rynkach zagranicznych
- Narzędzia: media społecznościowe (formaty wizualne), współpraca z influencerami - „ambasadorami” regionu



Kampania wizerunkowa „Poland. More than you expected”

- W 2024 r. POT zrealizuje największą zagraniczną kampanię wizerunkową ostatnich lat
- Kampania obejmie: emisję spotu w BBC oraz produkcję i emisję dedykowanej Polsce audycji, a także działania on-line w mediach BBC (strony, media społecznościowe)
- Planowany zasięg: 50 mln kontaktów z reklamą





Zasięg działań

- 15 Zagranicznych Ośrodków POT obejmuje swoim zasięgiem 25 rynków
- Rynki objęte działaniami z Centrali: Ukraina, Litwa i Łotwa, Kraje Zatoki Perskiej, Korea Południowa, Indie, Brazylia
- Projekty:
 - o charakterze wizerunkowym
 - z obszaru produktowego turystyki miejskiej i kulturowej oraz wypoczynkowej i aktywnej



Zachęcamy do podróży i wypoczynku w kraju - wybrane projekty 2024

Certyfikowanie i promowanie produktów turystycznych

Konkursy:



- Na Najlepszy Produkt Turystyczny (XXI edycja)
- Polskie Marki Turystyczne (we współpracy z MSiT)

Kampanie promocyjne:

- 7. Turystyczne Mistrzostwa Influencerów
- Polska jest ECO
 - Kampania destynacji EDEN
 - Kampania Parków Narodowych
- Turystyka osób starszych



Konkurs na Najlepszy Produkt Turystyczny Certyfikat POT 2024

- W Konkursie na Najlepszy Produkt Turystyczny przyznawane są:
 -  Złoty Certyfikat - specjalna nagroda dla unikalnie rozwijających się certyfikowanych wcześniej atrakcji turystycznych
 -  10 Certyfikatów POT dla najlepszych atrakcji turystycznych
- Wszystkie certyfikowane produkty są objęte specjalnym programem promocyjnym POT. Dodatkowo zdobywca Złotego Certyfikatu otrzymuje dedykowaną kampanię promocyjną.



26%*

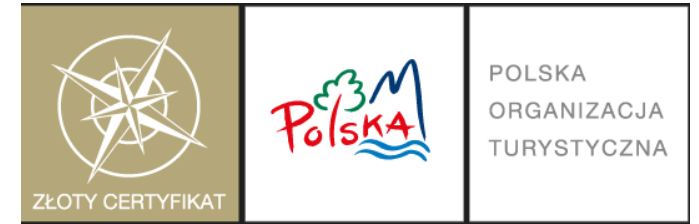
*Znajomość Certyfikatów Polskiej Organizacji Turystycznej w 2023 roku

co stanowi wzrost o 7 p.p w porównaniu z wynikami z roku 2019 kiedy to znajomość deklarowało niecałe 19 % respondentów.

Certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej to:

- ponad 260 laureatów w 20 edycjach programu
- 15 Złotych Certyfikatów
- unikalne obiekty, szlaki, wydarzenia i miejsca
- kampanie prezentujące laureatów inspirują do odkrywania ciekawych miejsc
- relacje w mediach z rozstrzygnięć etapów regionalnych oraz uroczystej gali





Profesjonalna sesja foto/wideo

Kampania outdoor/citylight w Warszawie

Influencer marketing

Media (m.in. magazyn pokładowy LOT „Kaleidoscope” 35 000 egz.)

Kampania internetowa i promocja w social mediach (estymowany zasięg 3 000 000 odbiorców)

Wydarzenia, eventy w kraju

Współpraca ze znanymi osobami (**Jerzy Owsiak, Robert Korzeniowski.....**)

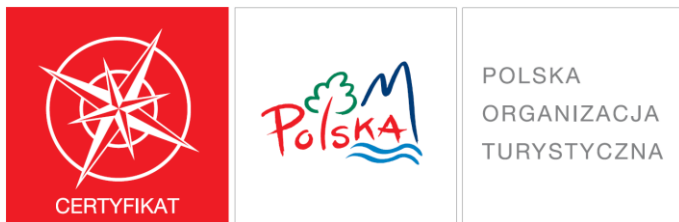


Licytacja dla WOŚP (Forum ROT-ów)



Zasięg (jeszcze przed finałem) to ponad 1,7 mln odbiorców





Realizacja XXI edycji Konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny

Etap regionalny

czerwiec - wrzesień 2024

Etap ogólnopolski

wrzesień - październik 2024



Ewaluacja Certyfikatów 2003-2023

Turystyczne Mistrzostwa Blogerów i Vlogerów

- 16 zespołów znanych blogerów i vlogerów odkrywa wyjątkowe miejsca w 16 województwach
- Relacje w mediach społecznościowych do śledzenia na bieżąco; na koniec - videoreportaże opowiadające historie z podróży
- 16 vlogów + 16 filmów/reportaży + 16 fotorelacji
- Planowany zasięg: 8 mln odbiorców
- Start: maj 2024





7. Turystyczne Mistrzostwa Vlogerów i Blogerów



Zadania:

- 1 długi film w formie vloga (podróż po regionie)
- 1 krótszy film - reportaż na zadany przez ROT temat
- posty/relacje/rolki w SM (IG/FB)
- foto relacja
- zadanie dodatkowe TikTOK/wpis na blogu

Zakres współpracy z ROT:

- rekomendacje interesujących miejsc, bieżąca kooperacja z influencerem
- przygotowanie min. 3 tematów dla vlogera
- influencer wybiera 1 temat ROT i realizuje reportaż

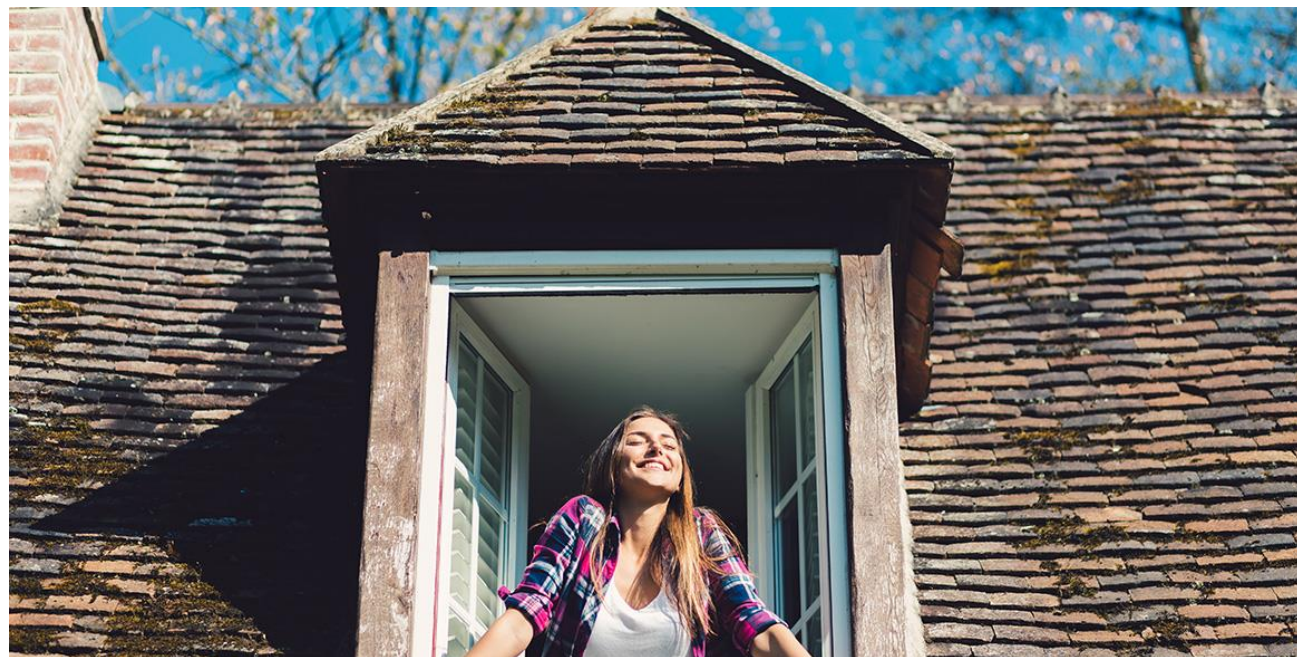
Śladami Najlepszych Polskich Blogerów i Vlogerów

Kampania inspirująca turystów krajowych do podróżowania po kraju

Wykorzystanie contentu powstałego w ramach 7. Turystycznych Mistrzostw Vlogerów i Blogerów

Start: **wrzesień 2024**

Czas realizacji: **8 tygodni**





Minister
Sportu i Turystyki



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



POLSKIE MARKI TURYSTYCZNE

WARSZAWA 27.02.2024

Planowane działania w 2024 roku



Minister
Sportu i Turystyki



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

- Kampania promocyjna na Narodowym Portalu Turystycznym i social mediach POT
- Promocja na targach krajowych/wydarzeniach
- Szkolenia i/lub warsztaty dla zarządców PMT
- Kampania internetowa
- Kampania w mediach społecznościowych FB - PMT
- Działania realizowane na fanpage polska.travel
- Prasa
- Folder, album, film promocyjny PMT
- Study press dla blogerów i dziennikarzy turystycznych
- Study tour



Proponowane tematy szkoleń

- rozwijanie umiejętności tworzenia kampanii w mediach społecznościowych - korzystanie z AI
- wykorzystanie produktów lokalnych do rozwoju turystyki kulinarnej
- wykorzystanie storytellingu w tworzeniu treści w mediach społecznościowych lub w promocji marki
- turystyka zrównoważona - wskaźniki, implementacja, znaczenie



POLSKIE
MARKI
TURYSTYCZNE

Turystyka zrównoważona w działaniach Polskiej Organizacji Turystycznej



WSPÓŁPRACA
INNOWACJE
TURYSTYKA
ZRÓWNOWAŻONA



WSPÓŁPRACA-INNOWACJE-TURYSTYKA ZRÓWNOWAŻONA

Polska Organizacja Turystyczna realizuje dwuletni projekt „Współpraca-Innowacje-Turystyka Zrównoważona” we współpracy z Regionalnymi Organizacjami Turystycznymi.
Projekt realizowanych w latach 2023-2024:

✓ 16 wydarzeń regionalnych

W 2023 r. 6 konferencji! (udział wzięło 700 osób)

**W 2024 r. planowanych 10 konferencji
(harmonogram we współpracy z ROT-ami)**



**WSPÓŁPRACA
INNOWACJE
TURYSTYKA
ZRÓWNOWAŻONA**



ZAŁOŻENIA/CELE*:

- Stworzenie platformy do dyskusji merytorycznej dot. wdrażania założeń zrównoważonej turystyki na poziomie ROT/LOT/JST/przedsiębiorcy turystyczni
- Wsparcie eksperckie w zakresie zrównoważonej turystyki, innowacji w turystyce, współpracy regionalnej, promocji turystycznej, profesjonalizacji produktów turystycznych
- Prezentacje nowych trendów w rozwoju i promocji gospodarki turystyki
- Zainteresowanie mediów lokalnych
- Raporty nt. Stanu wdrożenia standardów turystyki zrównoważonej w regionach

***tematyka dostosowana do potrzeb danego regionu**



Jedno szkolenie dla 70-100 osób w każdym województwie (PROJEKT DWULETNI)



Uczestnicy: członkowie ROT-ów, LOT-y, przedsiębiorcy turystyczni, JST...

MODELOWE PRZYKŁADY WDRAŻANYCH DOBRYCH PRAKTYK TURYSTYKI ZRÓWNOWAŻONEJ W POLSCE

OPRACOWANE RAPORTY dla Regionów



**RAPORT Z WDROŻENIA STANDARDÓW
TURYSTYKI ZRÓWNOWAŻONEJ
W WOJEWÓDZTWIE OPOLSKIM**

WRZESIEŃ 2023



**OCENA WDROŻENIA STANDARDÓW
TURYSTYKI ZRÓWNOWAŻONEJ
W WOJEWÓDZTWIE LUBUSKIM**

LIPIEC 2023



**RAPORT Z WDROŻENIA STANDARDÓW
TURYSTYKI ZRÓWNOWAŻONEJ
W WOJEWÓDZTWIE PODKARPACKIM**

PAŹDZIERNIK 2023

Polska jest eko! Kampania Parków Narodowych

- Kampania inspirująca Polaków do podróżowania po Parkach Narodowych
- Współpraca z influencerami
- Termin realizacji: **II - III kwartał 2024**



Podróże Studyjne dla przedstawicieli krajowej branży turystycznej ROT-y, LOT-y, PIT, Touroperatorzy





Ogólnopolskie Obchody Światowego Dnia Turystyki

- **Turystyka i Pokój**
- **27 września 2024**

TourdePologne®



12-18 sierpnia 2024 r.

FORUM
POT-ROT-LOT



Forum POT-ROT-LOT



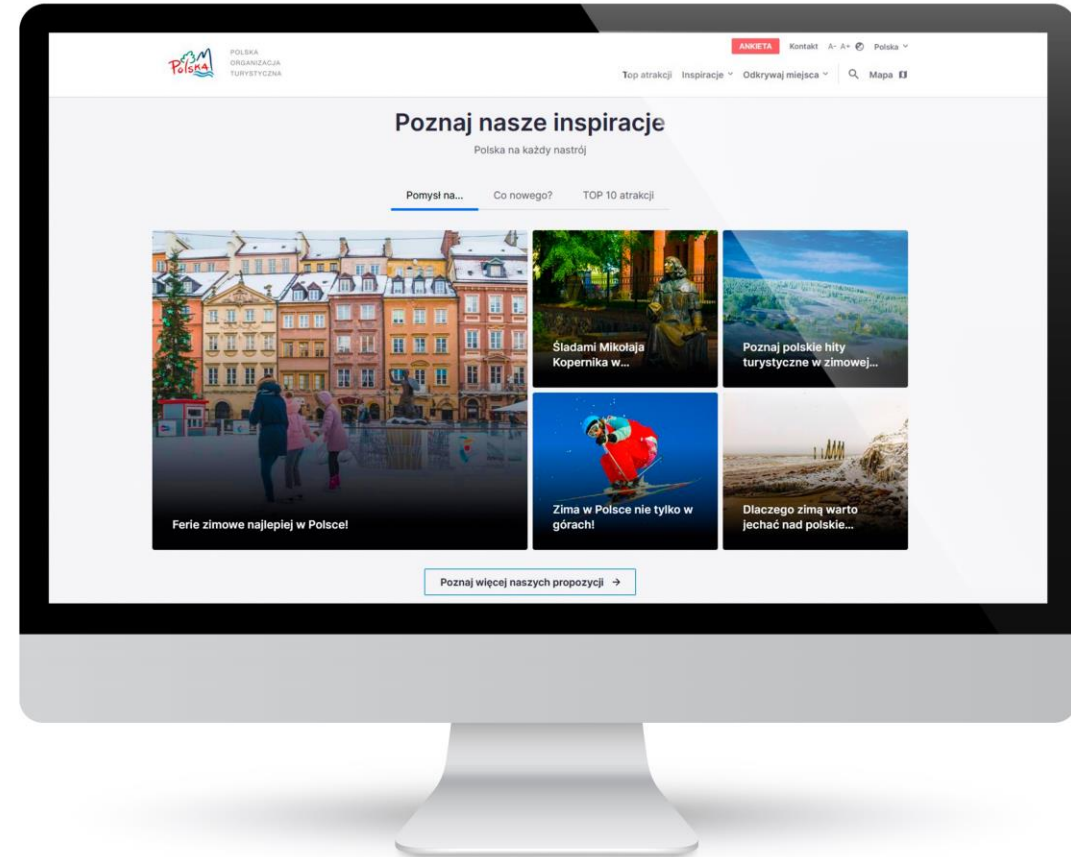
Dwa dni prezentacji, dyskusji
panelowych, indywidualnych spotkań
i szkoleń
Z udziałem Zagranicznych Ośrodków POT
Termin: **21-23 października 2024**



Informacja turystyczna

Nowa odsłona Narodowego Portalu Turystycznego

- Zmniejszenie liczby wersji językowych z 23 do 15 - promocja na wszystkich dotychczas obsługiwanych rynkach
- Nowa, atrakcyjna szata graficzna i struktura treści
- Zaangażowanie influencerów w tworzenie portalu

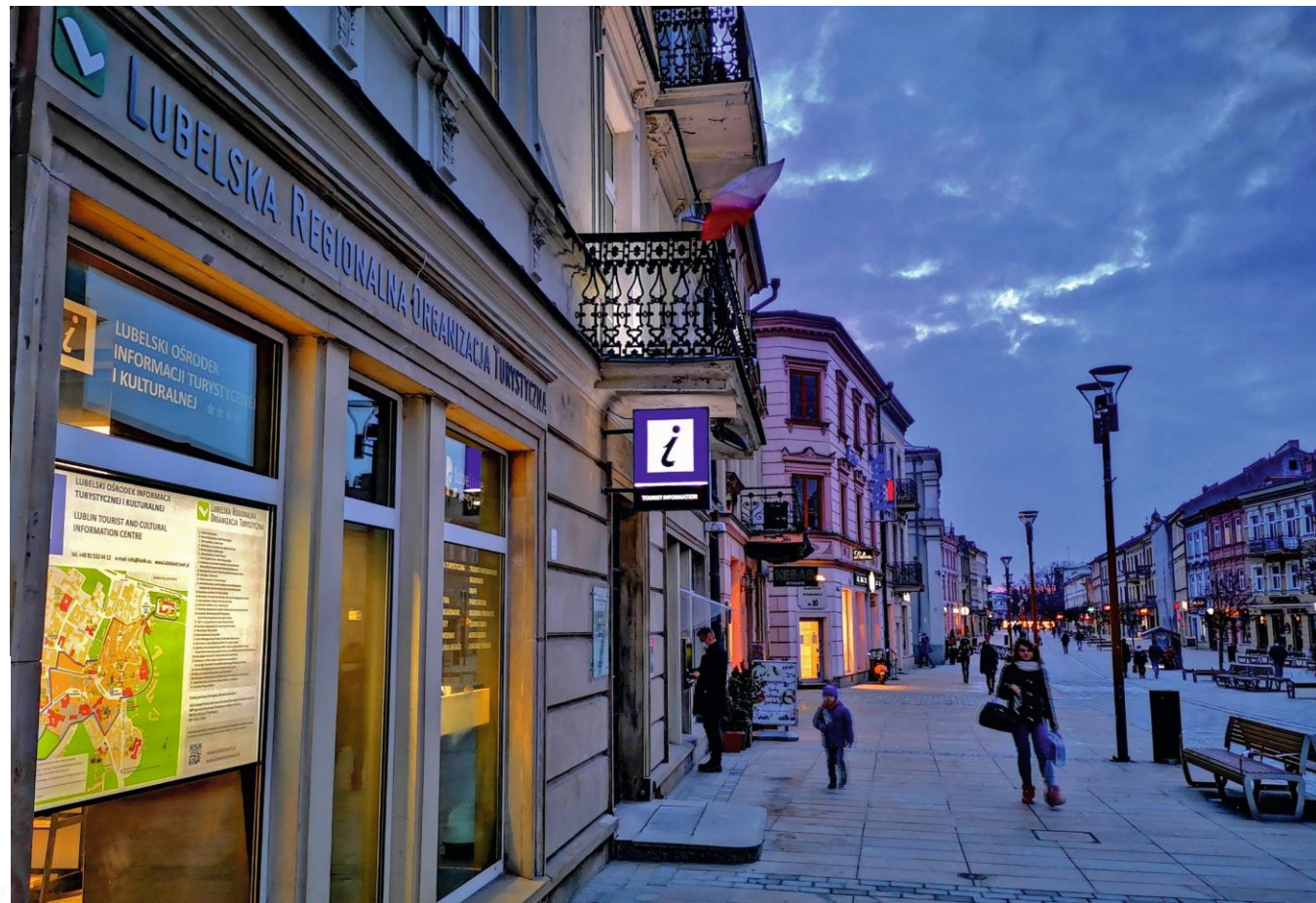


Informacja turystyczna w terenie

- 315 skategoryzowanych punktów i centrów informacji turystycznej o wypracowanych standardach funkcjonowania
- Dbamy o jakość: E-certyfikacja co dwa lata, audyty jakości „tajemniczy klient”
- Szkolenia dla kadr informacji turystycznej w regionach



Punkty i Centra IT



Polski System Informacji Turystycznej – część stacjonarna



✓ Stała współpraca POT z Zarządem

✓ Walne Zgromadzenie członków FORUM Informacji Turystycznej, **Łódź, 4-6 grudnia 2024**

✓ E-certyfikacja Informacji Turystycznej w Polsce via TurAPKA. Współfinansowanie POT-ROTy prac regionalnych komisji certyfikacyjnych **na kwotę 2.500 PLN/Region.**
START 1.07.2024 - weryfikacja standaryzacji na poziomie regionalnym

✓ Promocja certyfikowanych punktów Informacji Turystycznej w dedykowanej zakładce na polska.travel + promocja QR kodu oceny turystów w punktach informacji turystycznej w mediach i serwisie POT.



Polski System Informacji Turystycznej – część stacjonarna (formuła dwuletnia)



Szkolenia dla kadr centrów informacji turystycznej (formuła: wykłady/warsztaty, seminaria studyjne 1-2 dniowe, przykłady tematów: *Profesjonalna obsługa klienta, marketing w mediach społecznościowych jako element strategii punktu informacji turystycznej, prowadzenie witryn informacyjno-sprzedażowych www., w tym z domeną *.travel, prowadzenie internetowych przewodników turystycznych (regiony, miasta, szlaki, atrakcje, oferty), turystyka zrównoważona -* współorganizacja i współfinansowanie POT-ROTy na kwotę **5.000 PLN/Region**

8 Regionów 2024

8 Regionów 2025

Dziękujemy za uwagę!



POLSKA.
Więcej niż myślisz



www.pot.gov.pl, www.polska.travel