



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.

**Program konferencji „Żywność wysokiej jakości sposobem na pobudzenie aktywności gospodarczej mieszkańców województwa”**  
**„Mazurski Raj”, Piaski 5, 12-220 Ruciane Nida**

**Dzień I – 25 kwietnia 2018 r.**

**10:00** – Otwarcie konferencji – Marszałek Województwa Warmińsko-Mazurskiego Gustaw Marek Brzezina

**10:15 – 10:45** – Stan i perspektywy rozwoju rolnictwa ekologicznego w województwie warmińsko – mazurskim na tle Polski i Europy - *dr inż. Adam Pawlewicz, Katedra Agrotechnologii, Zarządzania Produkcją Rolniczą i Agrobiznesu, UWM w Olsztynie.*

**10:45 – 11:15** – Wymagania dotyczące znakowania tradycyjnych wyrobów spożywczych – roślinnych i zwierzęcych – najczęściej popełniane błędy - *dr Sylwia Ciągło – Androsiuk, Główny Specjalista w Wydziale Kontroli WIJHARS w Olsztynie.*

**11:15 – 11:45** – Wytyczne Dobrej Praktyki Higienicznej i Produkcyjnej w produkcji żywności niezwięźłego pochodzenia w warunkach domowych z wykorzystaniem surowców roślinnych z własnych upraw oraz w ramach rolniczego handlu detalicznego – *mgr inż. Magdalena Woltmanowska – Kierownik Oddziału Higieny Żywności, Żywnienia i Przedmiotów Użytku Wojewódzkiej Stacji Sanitarno – Epidemiologicznej w Olsztynie.*

**11:45 – 12:15** – przerwa kawowa

**12:15 – 12:45** – Krótkie łańcuchy dostaw żywności, rolniczy handel detaliczny w świetle obowiązujących przepisów. Wielopierścieniowe węglowodory aromatyczne – obecny stan prawny w Polsce i perspektywy na przyszłość – *lek. wet. Włodzimierz Ficek – Wojewódzki Inspektor Weterynaryjny ds. Bezpieczeństwa Żywności.*

**12:45 – 13:15** – Przepisy podatkowe dotyczące produkcji i sprzedaży żywności w ramach Rolniczego Handlu Detalicznego – *Rafał Sztern – Starszy Ekspert Skarbowy w zakresie podatku od towarów i usług, Iwona Szostak – Milewska – Starszy Ekspert Skarbowy w zakresie podatku dochodowego od osób fizycznych, Beata Kochańska – Starszy Ekspert Skarbowy w zakresie podatku akcyzowego, Izba Administracji Skarbowej w Olsztynie.*

**13:15 – 14:15** – przerwa obiadowa

**14:15 – 14:45** – Krajowe i unijne systemy znakowania żywności wysokiej jakości –

sposoby aplikowania i koszty certyfikacji - *Katarzyna Zajączkowska, Główny Specjalista, Wydział Oznaczeń Geograficznych, Departament Rynków Rolnych, Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi.*

**14:45 – 15:15** – Jakość i tradycja wczoraj i dziś na przykładzie 49 lat działalności Instytutu Sadkiewicza – *dr Józef Sadkiewicz i prof. dr hab. inż. Kazimierz Sadkiewicz, Akademia Kulinarna i Instytut Sadkiewicza w Bydgoszczy.*

**15:15 – 15:45** – Czy produkty z tradycją oraz kuchnia regionalna, tradycyjna mają przyszłość? Szlaki kulinarne sposobem na promocję regionu oraz sprzedaż produktów – *Hubert Gonera, Dyrektor Zarządzający Landbrand s.c. w Poznaniu.*

**15:45 – 16:30** – dyskusja

**19:00** - kolacja

**Dzień II – 26 kwietnia 2018 r.**

**Panel 1:**

***Social media sposobem na skuteczną promocję produktów, znaczenie branding i rebrandingu w budowaniu wizerunku firmy, skuteczne metody sprzedaży produktów.***

**9:30 – 9:45** – rozpoczęcie panelu, przedstawienie informacji na temat Sieci Dziedzictwo Kulinarne Warmia Mazury Powiśle, przedstawienie nowych członków Sieci – *Alicja Bojarska – Z-ca Dyrektora Departamentu Rozwoju Obszarów Wiejskich i Rolnictwa, Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko – Mazurskiego w Olsztynie.*

**9:45 – 10:45 – część pierwsza**

Znaczenie social mediów w budowaniu branding.

- Jaki jest prawdziwy zasięg oddziaływania social mediów w Polsce?
- Jak social media zmieniły nawyki zakupowe?
- Facebook – jakie możliwości oddziaływania daje dla firm i marek?

**10:45 – 11:00** – przerwa kawowa

**11:00 – 12:00 - część druga**

5 strategii budowania marki na Facebooku.

- Czy ludzie wchodzą na Facebooka by kupować?
- Jakich wartości powinna dostarczać marka, aby przyciągać fanów i zamieniać ich w klientów?
- Jakie treści i w jakiej formie powinna dostarczać marka, aby edukować swoich klientów?
- Kiedy warto przeprowadzić rebranding marki i jakie elementy należy wziąć pod uwagę?

**12:00 – 12:15** – przerwa kawowa

**12:15 – 13:15 – część trzecia**

Narzędzia, które wyróżnią już dziś Twoją firmę na Facebooku.

- Wideo i live streaming – wyzwania i możliwości.
- Jak podejść do messenger marketingu.
- Facebook Ads – jak trafiać do właściwych osób przez reklamę na Facebooku.

**13:15 – 13:30** – podsumowanie i zakończenie

**14:00** – obiad

## **Panel 2:**

### ***Rolnictwo i przetwórstwo ekologiczne***

**9:30 – 9:45** – Rozpoczęcie panelu – *Jarosław Sarnowski - Dyrektor Departamentu Rozwoju Obszarów Wiejskich i Rolnictwa, Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko – Mazurskiego w Olsztynie.*

**9:45 – 10:15** – Wsparcie rolnictwa ekologicznego w ramach PROW 2014 – 2020 – *Marta Fethke - Ptasiewicz, Warmińsko-Mazurski Oddział Regionalny Agencji Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa w Olsztynie.*

**10:15 – 11:30** – Agrotechnika wybranych gatunków roślin rolniczych i warzywnych w rolnictwie ekologicznym - *dr hab. Józef Tyburski, profesor nadzwyczajny - Katedra Agroekosystemów UWM w Olsztynie.*

**11:30 – 11:45** – przerwa kawowa

**11:45 – 13:00** – Innowacyjne rozwiązania w zakresie przetwórstwa mięsa z ograniczeniem dodatków azotanów i azotynów oraz z jednoczesnym wydłużeniem trwałości przechowalniczej - *prof. dr hab. Zbigniew Dolatowski – Instytut Biotechnologii Przemysłu Rolno-Spożywczego im. prof. Wacława Dąbrowskiego w Warszawie.*

**13:00 – 13:15** – podsumowanie i zakończenie

**14:00** – obiad