



URZĄD MARSZAŁKOWSKI  
WOJEWÓDZTWA WARMIŃSKO-MAZURSKIEGO  
W OLSZTYNIE



**ŻAGLE**

Warmii i Mazur

## Regulamin Konkursu Żagle Warmii i Mazur

1

Departament Koordynacji Promocji  
10-447 Olsztyn  
ul. Głowackiego 17

T: +48 89 51 25 170  
F: +48 89 51 25 179  
E: [biuropromocji@warmia.mazury.pl](mailto:biuropromocji@warmia.mazury.pl)  
W: [www.warmia.mazury.pl](http://www.warmia.mazury.pl)

Certyfikat Systemu  
Zarządzania Jakością  
ISO 9001:2015  
Nr 388/2006



## DZIAŁ I. POSTANOWIENIA OGÓLNE:

1. Organizatorem Konkursu Żagle Warmii i Mazur jest Województwo Warmińsko-Mazurskie, działające za pomocą Urzędu Marszałkowskiego Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie, ul. Emilii Plater 1, 10-562 Olsztyn, NIP 739-29-65-551, zwane dalej Organizatorem.
2. Celem głównym Konkursu jest wyłonienie i promocja najlepszych przedsiębiorstw, produktów, usług i projektów promocyjnych w regionie.
3. Konkurs przeprowadzony zostanie w następujących kategoriach:
  - 1) Najlepszy Produkt i Usługa Warmii i Mazur;
  - 2) Przedsiębiorstwo Odpowiedzialne Społecznie WaMaBoss;
  - 3) Warmińsko-Mazurska Nagroda Jakości.
4. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
5. Konkurs organizowany jest raz w roku kalendarzowym w poszczególnych kategoriach, nabory do których ogłaszane będą w terminach wyznaczonych przez Organizatora Konkursu.
6. Wyłonienie laureatów i finalistów w poszczególnych kategoriach Konkursu należy do Komitetu Konkursowego, powołanego dla danej kategorii Konkursu, którego skład, sposób i warunki działania określają szczegółowo postanowienia niniejszego regulaminu zawarte w rozdziałach dotyczących poszczególnych kategorii konkursu.
7. Ogłoszenie wyników Konkursu we wszystkich kategoriach wskazanych w ust. 3 oraz wręczenie zwycięzcom Konkursu statuetek odbywa się podczas uroczystej gali w miejscu i terminie wskazanym przez Organizatora Konkursu.

2

## DZIAŁ II. PRZEBIEG KONKURSU W POSZCZEGÓLNYCH KATEGORIACH

### Rozdział 1. Kategoria: NAJLEPSZY PRODUKT I USŁUGA WARMII I MAZUR

#### I. CELE I PODSTAWOWE INFORMACJE

1. Celem Konkursu w kategorii „Najlepszy Produkt i Usługa Warmii i Mazur” jest wyłonienie najlepszych produktów i usług z regionu Warmii i Mazur oraz ich promocja na rynku regionalnym, krajowym i za granicą.
2. W kategorii „Najlepszy Produkt i Usługa Warmii i Mazur” Konkursu przyznawane są trzy równoważne nagrody w podkategoriach:
  - 1) Produkt;
  - 2) Produkt lokalny;
  - 3) Usługa.



## II. UCZESTNICY

1. Przedsiębiorstwa, organizacje publiczne oraz inne podmioty, które działają na terenie województwa warmińsko-mazurskiego minimum 2 lata.
2. Laureaci – zdobywcy statuetek z poprzednich edycji mogą brać udział w Konkursie zgłaszając produkt/ produkt lokalny/ usługę inne niż nagrodzone statuetką.
3. Laureaci – zdobywcy wyróżnienia lub nominacji w poprzednich edycjach mogą brać udział w konkursie z tym samym produktem lub usługą.

## III. WARUNKI UCZESTNICTWA:

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest złożenie w Departamencie Koordynacji Promocji Urzędu Marszałkowskiego Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie (ul. Głowackiego 17, 10-447 Olsztyn), poprawnie wypełnionego i podpisanego wniosku zgłoszeniowego, wraz z wymaganą dokumentacją dotyczącą zgłaszanego produktu/produktu lokalnego lub usługi, w formie pisemnej, w terminie określonym w ogłoszeniu o Konkursie.
2. Wzory wniosku zgłoszeniowego w poszczególnych podkategoriach stanowią załączniki nr 1a - 1c do niniejszego Regulaminu, dostępne do pobrania na stronie <http://www.warmia.mazury.pl>. oraz [www.invest.warmia.mazury.pl](http://www.invest.warmia.mazury.pl).
3. Przedmiotem zgłoszenia może być: produkt, produkt lokalny<sup>1</sup> lub usługa.
4. Uczestnik może złożyć więcej niż jeden wniosek zgłoszeniowy.
5. Z możliwości udziału w konkursie wykluczone są podmioty świadczące usługi restauracyjne i gastronomiczne oraz hotelowe i noclegowe.

3

## IV. KOMITET KONKURSOWY

1. Wyłonienie finalistów i laureatów Konkursu zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie oraz przyznanie nagród należy do Komitetu Konkursu w kategorii „Najlepszy Produkt i Usługa Warmii i Mazur” zwanego w dalszej części niniejszego rozdziału „Komitetem”.
2. W skład Komitetu wchodzi co najmniej trzy osoby, których wiedza i doświadczenie pozwalają stwierdzić, że w sposób obiektywny i profesjonalny będą w stanie porównać zgłoszone w Konkursie wnioski uprawnionych podmiotów.
3. Członkowie Komitetu powoływani są przez Marszałka Województwa Warmińsko-Mazurskiego na daną edycję Konkursu w kategorii „Najlepszy Produkt i Usługa Warmii i Mazur”.
4. Komitetowi przewodniczy Przewodniczący wybierany przez Członków Komitetu spośród ich grona większością głosów.
5. Do zadań Przewodniczącego oraz Członków Komitetu należy weryfikacja i analiza zebranych danych w celu wyłonienia laureatów. Komitet może w poszczególnych podkategoriach przyznać wyróżnienia.
6. Komitet działa kolegialnie. Stanowiska Komitetu przyjmowane są w drodze głosowania. Z posiedzeń Komitetu sporządzany jest pisemny protokół podpisywany przez Przewodniczącego.
7. W przypadku sporów wynikających z oceny kandydatów decydujący głos ma Przewodniczący Komitetu.
8. Komitet ma prawo odstąpienia od przyznania nagrody w danej podkategorii, w przypadku, gdy żaden z kandydatów nie uzyska odpowiednio wysokiej oceny.

<sup>1</sup> Produkt lokalny - wyrób lub usługa, z którą utożsamiają się mieszkańcy regionu, produkowana w sposób niemasowy i przyjazny dla środowiska, z surowców lokalnie dostępnych. Produkt lokalny staje się wizytówką regionu poprzez wykorzystanie jego specyficznego i niepowtarzalnego charakteru oraz angażowanie mieszkańców w rozwój przedsiębiorczości lokalnej. Autorką definicji jest: Olga Gałek w konsultacji z Zespołem ds. produktu lokalnego, działającego w latach 2002-2009. Za produkt lokalny uznaje się zatem: produkty spożywcze, rękodzieło, wytwory będące przejawem artystycznych pasji twórców, zakorzenione w tradycji regionu (np. zespoły, stroje ludowe), usługi związane z prezentacją regionu i produktów z nim związanych (np. warsztaty twórcze, usługi przewodniczące, warsztaty edukacji kulturowej i przyrodniczej), jak również lokalne wydarzenia (święta).



9. Przewodniczący i Członkowie Komitetu oraz eksperci pełnią swoje funkcje społecznie, nie pobierając z tego tytułu wynagrodzenia.

## V. OCENA WNIOSKÓW

1. Wnioski złożone przez uczestników Konkursu ocenia Komitet.
2. Podstawowymi kryteriami stosowanymi przy ocenie zgłoszeń w kategorii „Produkt”, „Produkt lokalny” oraz „Usługa” są:
  - 1) jakość produktu lub usługi (np. atesty, certyfikaty, wyniki badań potwierdzające właściwości użytkowe deklarowane przez producenta, sposób zapewnienia jakości),
  - 2) kreatywność i innowacyjność,
  - 3) konkurencyjność (pozycja na rynku w regionie, w kraju, za granicą),
  - 4) właściwości użytkowe produktu (tj. trwałość, bezpieczeństwo itp.),
  - 5) opinie klientów oraz instytucji,
  - 6) zgodność z normami ekologicznymi,
  - 7) kompleksowość i elastyczność produktu lub usługi,
  - 8) estetyka opakowania (w przypadku produktu i produktu lokalnego) lub opis usługi (w przypadku usługi), opatrzone informacją nawiązującą do pochodzenia produktu lub usługi.
  - 9) Wpływ produktu/ usługi na rozwój lokalny lub regionalny
  - 10) formy i sposób promocji, w tym strona internetowa oraz inne dostępne informacje.
3. Komitet może korzystać z opinii ekspertów.
4. Ocena produktu/usługi będzie dokonana w oparciu o opis produktu/usługi zamieszczony w formularzu wraz z załącznikami oraz w oparciu o wszelkie dostępne materiały dotyczące funkcjonowania produktu/produktu lokalnego/usługi (np. strona internetowa).
5. Werdykt Komitetu jest ostateczny, bez możliwości odwołania się.

4

## VI. PRZEBIEG

1. Ogłoszenie o Konkursie i rozpoczęciu naboru wniosków zgłoszeniowych, wraz z formularzem wniosku zgłoszeniowego, opublikowane zostanie na stronie internetowej Organizatora [www.warmia.mazury.pl](http://www.warmia.mazury.pl), oraz [www.warmia.mazury.pl](http://www.warmia.mazury.pl).
2. Rejestracja wniosków zgłoszeniowych dokonana zostanie w Departamencie Koordynacji Promocji Urzędu Marszałkowskiego Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie.
3. Lista wniosków spełniających wymogi formalne zostanie opublikowana na stronie internetowej Organizatora [www.warmia.mazury.pl](http://www.warmia.mazury.pl) oraz [www.invest.warmia.mazury.pl](http://www.invest.warmia.mazury.pl).
4. Komitet dokonuje wyboru Laureatów.
5. Zaproszenie uczestników Konkursu do udziału w uroczystej Gali.
6. Uroczysta gala i ceremonia wręczenia statuetek oraz wyróżnień odbywa się w terminie i miejscu wskazanym przez Organizatora.
7. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej Organizatora [www.warmia.mazury.pl](http://www.warmia.mazury.pl) oraz [www.invest.warmia.mazury.pl](http://www.invest.warmia.mazury.pl)

## VII. NAGRODY

1. Nagrody w postaci Statuetki lub Wyróżnienia za produkt/ produkt lokalny/ usługę, zostaną przyznane uczestnikom Konkursu, których wnioski uzyskały najwyższą ocenę przyznaną przez Komitet.



2. Statuetki i wyróżnienia zostaną wręczone Laureatom podczas uroczystej Gali.
3. Laureaci zawierają z Organizatorem Konkursu umowę, na podstawie, której uzyskują prawo do nieodpłatnego używania hasła i znaku towarowego słowno-graficznego „Najlepszy Produkt i Usługa Warmii i Mazur” przez okres 1 roku z możliwością prolongaty na kolejne lata, pod warunkiem utrzymania poziomu jakości produktu/usługi, jaki obowiązywał w chwili przyznania nagrody.
4. Laureaci Konkursu uprawnieni będą do bezpłatnego zamieszczania informacji na temat zdobytej nagrody we wszystkich materiałach promocyjnych i reklamowych (w tym m.in. na stronach internetowych, w materiałach drukowanych oraz filmowych i dźwiękowych) przygotowanych w ramach prowadzonej przez nich działalności, która była bezpośrednim przedmiotem oceny.

## **Rozdział 2. Kategoria: PRZEDSIĘBIORSTWO ODPOWIEDZALNE SPOŁECZNIE WAMABOSS**

### **I. CELE I PODSTAWOWE INFORMACJE**

1. Istotą Konkursu w kategorii „Przedsiębiorstwo Odpowiedzialne Społecznie WaMaBoss” jest promocja postaw społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) wśród MIKRO, MAŁYCH i ŚREDNICH przedsiębiorstw prowadzących działalność gospodarczą na terenie województwa warmińsko-mazurskiego, które mogą stać się przykładem dobrych praktyk oraz wzorem i modelem postępowania dla innych przedsiębiorstw.
2. Trzy równoważne nagrody WaMaBoss przyznawane są w podkategorjach: Mikro Przedsiębiorstwo Odpowiedzialne Społecznie, Małe Przedsiębiorstwo Odpowiedzialne Społecznie oraz Średnie Przedsiębiorstwo Odpowiedzialne Społecznie.

### **II. UCZESTNICY**

Do WaMaBOSS zgłaszać mogą się przedsiębiorstwa z terenu województwa warmińsko-mazurskiego (dalej: Kandydat), które prowadzą działalność gospodarczą jako:

- 1) MIKRO Przedsiębiorstwo - tj. od 1 do 9 zatrudnionych pracowników w przeliczeniu na umowę o pracę w pełnym wymiarze czasu pracy;
- 2) MAŁE Przedsiębiorstwo – tj. od 10 do 49 zatrudnionych pracowników w przeliczeniu na umowę o pracę w pełnym wymiarze czasu pracy;
- 3) ŚREDNIE Przedsiębiorstwo – tj. od 50 do 249 zatrudnionych pracowników w przeliczeniu na umowę o pracę w pełnym wymiarze czasu pracy.

### **III. WARUNKI UCZESTNICTWA:**

1. **Warunkiem koniecznym** do udziału w Konkursie jest brak zaległości w uiszczaniu podatków i składek ZUS (oświadczenie w załączniku nr 2).
2. Warunkiem udziału w Konkursie w kategorii WaMaBoss jest złożenie poprawnie wypełnionego i podpisanego wniosku zgłoszeniowego, wraz z wymaganą dokumentacją, w sposób, terminie i miejscu określonym w ogłoszeniu o Konkursie zamieszczonym na stronie Organizatora Konkursu [www.warmia.mazury.pl](http://www.warmia.mazury.pl). oraz [www.invest.warmia.mazury.pl](http://www.invest.warmia.mazury.pl)
3. Wzór wniosku zgłoszeniowego stanowi załącznik nr 3 do niniejszego Regulaminu i dostępny jest do pobrania na stronie [www.warmia.mazury.pl](http://www.warmia.mazury.pl). oraz [www.invest.warmia.mazury.pl](http://www.invest.warmia.mazury.pl).
4. Organizator nie dokonuje zwrotu nadesłanych zgłoszeń.





#### IV. KOMITET KONKURSOWY

1. Wyłonienie finalistów i laureatów Konkursu, zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie oraz przyznanie nagród należy do Komitetu Konkursu w kategorii „Przedsiębiorstwo Odpowiedzialne Społecznie WaMaBoss” zwanego w dalszej części niniejszego rozdziału „Komitetem”.
2. W skład Komitetu wchodzi co najmniej 3 osoby, których wiedza i doświadczenie pozwalają na profesjonalne porównanie wniosków zgłoszeniowych uprawnionych podmiotów, reprezentujące środowiska organizacji pracowników, pracodawców, uczelni wyższych, instytucje pożytku publicznego oraz organizacje społeczne.
3. Członkowie Komitetu powoływani są przez Marszałka Województwa Warmińsko-Mazurskiego na daną edycję Konkursu w kategorii „Przedsiębiorstwo Odpowiedzialne Społecznie WaMaBoss”.
4. Komitetowi przewodniczy Przewodniczący wybierany przez Członków Komitetu spośród ich grona większością głosów.
5. Komitet może korzystać z opinii ekspertów CSR, w tym w szczególności przy weryfikacji ankiet samooceny (załącznik nr 4), ankiet jakościowych (załącznik nr 5) i ankiet oceny CSR (załącznik nr 6).
6. Do zadań Przewodniczącego oraz Członków Komitetu należy weryfikacja i analiza zebranych danych w celu wyłonienia laureatów i finalistów.
7. Komitet działa kolegialnie. Stanowiska Komitetu przyjmowane są w drodze głosowania. Z posiedzeń Komitetu sporządzany jest pisemny protokół podpisywany przez Przewodniczącego.
8. W przypadku sporów wynikających z oceny Kandydatów decydujący głos ma Przewodniczący Komitetu.
9. Komitet ma prawo odstąpienia od przyznania nagrody w danej podkategorii, w przypadku gdy żaden z kandydatów nie uzyska odpowiednio wysokiej oceny.
10. Przewodniczący i Członkowie Komitetu oraz eksperci CSR pełnią swoje funkcje społecznie, nie pobierając z tego tytułu wynagrodzenia.

6

#### V. OCENA WNIOSKÓW

1. Wnioski złożone przez uczestników Konkursu ocenia Komitet.
2. Podstawowymi kryteriami stosowanymi przy ocenie wniosków konkursowych są:
  - 1) Działania pro-pracownicze.
  - 2) Wsparcie społeczności lokalnej.
  - 3) Dbłość o środowisko naturalne.
  - 4) Działania CSR wobec uczestników rynku.
3. Kryteria wskazane w ust.2 uwzględniane są w ankiecie samooceny, która stanowi załącznik nr 4 do niniejszego Regulaminu.
- 5) Oceny wniosków zgłoszeniowych dokonywane będą na podstawie uzasadnień do zgłoszeń Kandydatów, ankiet samooceny oraz ankiet jakościowych badających realizację działań CSR przez Kandydatów.
4. Werdykt Komitetu jest ostateczny, bez możliwości odwołania się.

#### VI. PRZEBIEG KONKURSU :

1. Opublikowanie ogłoszenie o Konkursie i rozpoczęciu naboru wniosków zgłoszeniowych, wraz z formularzem wniosku zgłoszeniowego, na stronie Organizatora Konkursu [www.warmia.mazury.pl](http://www.warmia.mazury.pl) oraz [www.invest.warmia.mazury.pl](http://www.invest.warmia.mazury.pl)



2. Rejestracja wniosków zgłoszeniowych w Departamencie Koordynacji Promocji Urzędu Marszałkowskiego Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie (wraz z oświadczeniem o braku zaległości w uiszczaniu podatków i składek ZUS);
3. Analiza formalna zgłoszeń;
4. Przekazanie informacji zwrotnej do Kandydatów, których zgłoszenia przeszły pozytywnie analizę formalną z prośbą o wypełnienie ankiety samooceny;
5. Przeprowadzenie ankiet jakościowych wśród Kandydatów, w miejscu prowadzonej przez nich działalności;
6. Zebranie i analiza wyników ankiet jakościowych w celu przedstawienia ich Komitetowi;
7. Ustalenie terminu posiedzenia Komitetu, podczas którego dokonana zostanie ocena wniosków zgłoszeniowych i wyłonieni zostaną Laureaci konkursu.
8. Zaproszenie uczestników Konkursu do udziału w uroczystej Gali.
9. Uroczysta gala i ceremonia wręczenia statuetek oraz wyróżnień odbywa się w terminie i miejscu wskazanym przez Organizatora.
10. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej Organizatora [www.warmia.mazury.pl](http://www.warmia.mazury.pl) oraz [www.invest.warmia.mazury.pl](http://www.invest.warmia.mazury.pl)

## VII. NAGRODY

1. Przedsiębiorstwa, które osiągnęły najwyższe oceny wg Komitetu otrzymają nagrody w postaci statuetek i wyróżnień oraz tytuł „Przedsiębiorca Odpowiedzialny Społecznie WaMaBoss” w podkategorii Mikro, Małe i Średnie Przedsiębiorstwo.
2. Laureaci Konkursu uprawnieni będą do bezpłatnego zamieszczania informacji na temat zdobytej nagrody przez okres jednego roku kalendarzowego we wszystkich materiałach promocyjnych i reklamowych (w tym m.in. na stronach internetowych, w materiałach drukowanych oraz filmowych i dźwiękowych) przygotowanych w ramach promocji prowadzonej przez nich działalności, która była bezpośrednim przedmiotem oceny.

### Rozdział 3. Kategoria: WARMIŃSKO-MAZURSKA NAGRODA JAKOŚCI

#### I. CELE I PODSTAWOWE INFORMACJE

1. Celem Konkursu w kategorii „Warmińsko-Mazurska Nagroda Jakości” jest uhonorowanie Warmińsko-Mazurską Nagrodą Jakości, ustanowioną przez Samorząd Województwa Warmińsko-Mazurskiego w 2000 r., organizacji wdrażających filozofię *Zarządzania przez Jakość (Total Quality Management - TQM)* oraz upowszechnianie tej filozofii w województwie warmińsko-mazurskim.
2. Postanowienia niniejszego Regulaminu dotyczące Warmińsko-Mazurskiej Nagrody Jakości uwzględniają uwarunkowania wynikające z umowy zawartej przez Samorząd Województwa w dniu 23 października 2000 r. z Krajową Izbą Gospodarczą - założycielem Komitetu Polskiej Nagrody Jakości, dotyczącej prawa do korzystania z materiałów opracowanych dla Warmińsko-Mazurskiej Nagrody Jakości.
3. Konkurs w kategorii „Warmińsko-Mazurska Nagroda Jakości” jest regionalną edycją Konkursu Polskiej Nagrody Jakości.

#### II. UCZESTNICY

1. Do udziału w Konkursie mogą zgłaszać się organizacje z terenu województwa warmińsko-mazurskiego, działające przez okres co najmniej 4 lat.



2. Organizacja w rozumieniu niniejszych zapisów regulaminu to grupa ludzi i infrastruktura, z przypisanymi odpowiedzialnościami, uprawnieniami i powiązaniem, zgodnie z definicją wynikającą z normy PN-EN ISO 9000:2006.
3. Organizacje nie mogą jednocześnie brać udziału w Konkursie Warmińsko-Mazurskiej Nagrody Jakości i w Konkursie Polskiej Nagrody Jakości.

### III. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest złożenie w Departamencie Koordynacji Promocji Urzędu Marszałkowskiego Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie (ul. Głowackiego 17, 10-447 Olsztyn), poprawnie wypełnionego i podpisanego wniosku zgłoszeniowego, wraz z wymaganą dokumentacją dotyczącą zgłaszanego produktu/produktu lokalnego lub usługi, w formie pisemnej, w terminie określonym w ogłoszeniu o Konkursie.
2. Wzór wniosku zgłoszeniowego stanowi załącznik nr 7 do niniejszego Regulaminu i dostępny jest do pobrania na stronie [www.warmia.mazury.pl](http://www.warmia.mazury.pl) oraz [www.invest.warmia.mazury.pl](http://www.invest.warmia.mazury.pl)
3. W przypadku organizacji produkcyjnych i usługowych warunkiem koniecznym dla udziału w Konkursie jest brak zaległości w uiszczaniu podatków i składek ZUS (oświadczenie w załączniku nr 2).

### IV. KOMITET KONKURSOWY

1. Wyłonienie Laureatów Konkursu, zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie oraz przyznanie nagród należy do Komitetu Konkursu w kategorii „Warmińsko-Mazurska Nagroda Jakości”, zwanego w dalszej części niniejszego rozdziału „Komitetem”.
2. W skład Komitetu wchodzi co najmniej trzy osoby, których doświadczenie i wiedza pozwalają na profesjonalną i rzetelną ocenę wyników audytów przeprowadzonych w organizacjach, które zgłosiły swój udział w konkursie.
3. Członkowie Komitetu powoływani są przez Marszałka Województwa Warmińsko-Mazurskiego na daną edycję Konkursu w kategorii „Warmińsko-Mazurska Nagroda Jakości”.
4. Komitetowi przewodniczy Przewodniczący wybierany przez Członków Komitetu spośród ich grona większością głosów.
5. Do zadań Komitetu należy:
  - 1) dokonanie wyboru laureatów,
  - 2) sprawowanie nadzoru nad przebiegiem Konkursu w kategorii Warmińsko-Mazurska Nagroda Jakości,
  - 3) dokonanie podsumowania danej edycji.
6. Komitet działa kolegialnie. Stanowiska Komitetu przyjmowane są w drodze głosowania. Z posiedzeń Komitetu sporządzany jest pisemny protokół podpisywany przez Przewodniczącego
7. W przypadku sporów wynikających z oceny Kandydatów decydujący głos ma Przewodniczący Komitetu.
8. Komitet ma prawo odstąpienia od przyznania nagrody w przypadku, gdy żaden z kandydatów nie uzyska odpowiednio wysokiej oceny.
9. W posiedzeniach Komitetu mogą brać udział eksperci oraz inne osoby, bez prawa do głosowania.
10. Posiedzenia Komitetu mogą odbywać się w trybie obiegowym. O trybie tym decyduje Przewodniczący Komitetu. Przewodniczący Komitetu wyznacza termin do zajęcia stanowiska. Wyznaczenie terminu krótszego niż 3 dni od przekazania projektu założeń jest dopuszczalne wyłącznie w szczególnie uzasadnionych przypadkach.
11. Komitet może korzystać z opinii ekspertów, wchodzących w skład Kolegium Ekspertów, o którym mowa w punkcie V niniejszego rozdziału.





12. Przewodniczący i Członkowie Komitetu pełnią swoje funkcje społecznie, nie pobierając z tego tytułu wynagrodzenia.

## V. KOLEGIUM EKSPERTÓW

1. Kolegium Ekspertów jest organem powołanym do wsparcia merytorycznego przy ocenie i weryfikacji ankiet samooceny uczestników Konkursu.
2. W skład Kolegium Ekspertów wchodzi osoby, które ukończyły szkolenia z modelu Polskiej Nagrody Jakości.
3. Eksperti zobowiązani są do ciągłego podnoszenia swojej wiedzy i umiejętności, w tym poprzez uczestniczenie w warsztatach doskonalących organizowanych przez Organizatora Konkursu.
4. Eksperti zobowiązani są przestrzegać „*Norm etycznych i reguł postępowania dla ekspertów Konkursu Warmińsko-Mazurskiej Nagrody Jakości*”, opracowanych w oparciu o wytyczne Konkursu Polskiej Nagrody Jakości.
5. Eksperti wchodzący w skład Kolegium Ekspertów wybierają ze swego grona Przewodniczącego, wyłonionego w drodze głosowania, większością głosów.
6. Do zadań Przewodniczącego Kolegium Ekspertów należy:
  - 1) ustalanie składów zespołów ekspertów i wyznaczanie koordynatorów zespołów,
  - 2) ustalanie harmonogramów pracy zespołów,
  - 3) monitorowanie przebiegu procesu oceny dokonywanego przez ekspertów,
  - 4) prezentowanie stanowisk Kolegium na forum Komitetu,
  - 5) zatwierdzanie raportów zwrotnych.
7. Do zadań grup ekspertów należy: przeprowadzenie procesu weryfikującego ankietę samooceny sporządzone przez uczestników Konkursu, począwszy od oceny wstępnej a kończąc na raporcie zwrotnym kierowanym do ocenianej organizacji, w tym dokonanie wyboru organizacji, u których zostaną przeprowadzone wizyty ekspertów oraz przygotowanie stanowiska końcowego z procesu weryfikacji ankiet samooceny, celem przedstawienia go Komitetowi.

9

## VI. PRZEBIEG

### I etap:

1. Ogłoszenie Konkursu w kategorii „Warmińsko-Mazurska Nagroda Jakości” opublikowane zostanie na stronie Organizatora Konkursu [www.warmia.mazury.pl](http://www.warmia.mazury.pl) oraz [www.invest.warmia.mazury.pl](http://www.invest.warmia.mazury.pl)
2. Zebranie i rejestracja wniosków zgłoszeniowych w Departamencie Koordynacji Promocji Urzędu Marszałkowskiego Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie.
3. Weryfikacja formalna złożonych wniosków zgłoszeniowych.
4. Przeprowadzenie szkolenia: z modelu Polskiej Nagrody Jakości w zakresie wypełniania ankiet samooceny dla przedstawicieli organizacji, których wnioski zgłoszeniowe zostały zweryfikowane pozytywnie pod względem formalnym oraz szkolenia doskonalącego dla ekspertów Warmińsko-Mazurskiej Nagrody Jakości.
5. Wypełnienie ankiet samooceny przez uczestników Konkursu.
6. Weryfikacja i ocena ankiet przez ekspertów.
7. Wybór organizacji, u których zostaną przeprowadzone wizyty ekspertów.

### II etap:

8. Wizyty ekspertów w wybranych organizacjach.



9. Ostateczna weryfikacja i ocena ankiet samooceny przez ekspertów, zakończona przedstawieniem ich wyników Komitetowi.
10. Sporządzenie przez ekspertów raportów zwrotnych kierowanych do ocenionych organizacji.
11. Wybór laureatów Konkursu przez Komitet.
12. Zaproszenie uczestników Konkursu do udziału w uroczystej Gali.
13. Ogłoszenie wyników Konkursu połączone z wręczeniem nagród podczas uroczystej Gali, w terminie i miejscu wskazanym przez Organizatora.
14. Przesłanie raportów zwrotnych do organizacji biorących udział w Konkursie.
15. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej Organizatora tj. [www.warmia.mazury.pl](http://www.warmia.mazury.pl) oraz [www.invest.warmia.mazury.pl](http://www.invest.warmia.mazury.pl)

## VII. NAGRODY

1. Nagrodami w Konkursie w kategorii „Warmińsko-Mazurska Nagroda Jakości” są: Statuetki za Doskonałość Zarządzania oraz Wyróżnienia za Doskonałość Zarządzania.
2. Statuetki i wyróżnienia przyznawane są organizacjom, które wdrażając TQM / *Zarządzanie Przez Jakość* / osiągnęły poprawę jakości pracy, procesów, wyrobów i usług oraz poprawę satysfakcji klientów i pracowników. Laureatami Konkursu zostają uczestnicy, którzy osiągnęli najwyższą ocenę niezależnych ekspertów i Komitetu. Organizacje, które uzyskały Certyfikaty Systemów Zarządzania, m.in. zgodne z normami ISO serii 9000, 14000 i 18000 są preferowane w procesie oceny.
3. Laureaci zawierają z Organizatorem Konkursu umowę, na podstawie, której uzyskują prawo do nieodpłatnego używania znaku (logo) i hasła Warmińsko-Mazurska Nagroda Jakości przez okres 1 roku, z możliwością prolongaty na kolejne lata pod warunkiem utrzymania poziomu jakości zarządzania jaki obowiązywał w chwili przyznania nagrody.
4. Laureaci są zobowiązani współdziałać z Organizatorem Konkursu przy opracowywaniu i wydawaniu publikacji promujących ideę Warmińsko-Mazurskiej Nagrody Jakości.
5. Zdobywcy statuetek i wyróżnień za Doskonałość Zarządzania, o których mowa w ust. 2, mają prawo udziału w Konkursie Polskiej Nagrody Jakości.
6. Laureaci Konkursu uprawnieni będą do bezpłatnego zamieszczania informacji na temat zdobytej nagrody przez okres jednego roku we wszystkich materiałach promocyjnych i reklamowych (w tym na stronach internetowych, materiałach drukowanych oraz filmowych i dźwiękowych) przygotowanych w ramach promocji prowadzonej przez nich działalności, która była bezpośrednim przedmiotem oceny.

10

## DZIAŁ III. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem podpisania, z zastrzeżeniem zapisów ust. 2.
2. Postanowienia Działu II rozdziału 3 pkt IV niniejszego Regulaminu, dotyczące Konkursu w kategorii „Warmińsko-Mazurska Nagroda Jakości” w zakresie powoływania Komitetu wyłaniającego laureatów w tej kategorii Konkursu, będą miały zastosowanie do Komitetów powoływanych po zakończeniu kadencji Komitetu, która rozpoczęła bieg przed dniem wejścia w życie niniejszego Regulaminu i nie zakończyła się przed tą datą.
3. Z dniem podpisania niniejszego Regulaminu tracą moc postanowienia:
  - *Regulaminu Konkursu Najlepszy Produkt i Usługa Warmii i Mazur;*
  - *Regulaminu Konkursu Przedsiębiorstwo Odpowiedzialne Społecznie WaMaBoss.*
4. Z dniem podpisania niniejszego Regulaminu tracą moc postanowienia *Regulaminu Konkursu Warmińsko-Mazurskiej Nagrody Jakości*, z wyjątkiem postanowień tego Regulaminu regulujących powoływanie, skład i funkcjonowanie Komitetu powołanego do wyłonienia laureatów konkursu „Warmińsko-Mazurska Nagroda Jakości”, którego kadencja rozpoczęła bieg przed dniem wejścia w życie niniejszego Regulaminu i nie



zakończyła się przed tą datą, które to postanowienia tracą moc z dniem zakończenia kadencji tego Komitetu.

5. Organizator nie pokrywa kosztów przyjazdu i noclegu w przypadku obecności uczestnika Konkursu na uroczystej Gali wręczenia nagród w Konkursie.
6. Administratorem danych osobowych podanych przez uczestników Konkursu jest Organizator. Dane będą przetwarzane zgodnie z obowiązkiem nałożonym art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz.U.UE.L.2016.119.1 z dnia 4 maja 2016 r.), tzw. RODO, w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym odbioru nagrody oraz promocji Laureatów i Konkursu.
7. Laureat ma prawo wglądu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.
8. Laureat nie ma prawa przekazywania praw i obowiązków wynikających z niniejszego Regulaminu oraz uczestnictwa w Konkursie, w tym praw do nagrody na rzecz osób trzecich lub innych podmiotów.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych przez Uczestnika Konkursu oraz za działania osób trzecich uniemożliwiające wzięcie udziału w Konkursie.
10. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany w zakresie procesu realizacji poszczególnych etapów Konkursu, warunków Konkursu oraz nagród konkursowych.
11. Regulamin Konkursu jest dostępny do wglądu i publicznej wiadomości na stronie [www.warmia.mazury.pl](http://www.warmia.mazury.pl) oraz [www.invest.warmia.mazury.pl](http://www.invest.warmia.mazury.pl)
12. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego w szczególności ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 2019 r., poz.1145, z późn. zm), Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz.U.UE.L.2016.119.1 z dnia 4 maja 2016 r.), tzw. RODO, oraz ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2019 r., poz. 1231, z późn. zm.).

11

#### Załączniki do Regulaminu:

- 1a -1 c - wniosek zgłoszeniowy (kategoria Najlepszy Produkt i Usługa Warmii i Mazur).
- 2 - oświadczenie dotyczące braku zaległości w uiszczaniu podatków i składek ZUS (kategoria Przedsiębiorstwo Odpowiedzialne Społecznie WaMaBoss).
- 3 - wniosek zgłoszeniowy (kategoria Przedsiębiorstwo Odpowiedzialne Społecznie WaMaBoss).
- 4 - ankieta samooceny (kategoria Przedsiębiorstwo Odpowiedzialne Społecznie WaMaBoss).
- 5 - wzór ankiety jakościowej (kategoria Przedsiębiorstwo Odpowiedzialne Społecznie WaMaBoss).
- 6 - wzór ankiety oceny CSR (kategoria Przedsiębiorstwo Odpowiedzialne Społecznie WaMaBoss).
- 7 - wniosek zgłoszeniowy (kategoria Warmińsko-Mazurska Nagroda Jakości”).