



REGULAMIN KONKURSU

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady przeprowadzenia Konkursu na najciekawsze zdjęcie pokazujące „#GenWarmiiiMazur” – zwanego dalej „Konkursem”.
2. Organizatorem Konkursu jest Województwo Warmińsko-Mazurskie – realizujące Konkurs przy pomocy Departamentu Koordynacji Promocji Urzędu Marszałkowskiego Województwa Warmińsko-Mazurskiego, ul. Głowackiego 17, 10-447 Olsztyn.
3. Konkurs zostanie przeprowadzony na profilu Warmia i Mazury na Facebooku w terminie 28 września 2020 r. – 12 października 2020 r.

§ 2

Warunki udziału w konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu – zwanym dalej „Uczestnikiem” może być każda osoba, która:
 - a) posiada konto na portalu Facebook;
 - b) opublikuje w komentarzu pod postem konkursowym zamieszczonym na profilu Warmia i Mazury na Facebooku zdjęcie przedstawiające własną interpretację hasła: „#GenWarmiiiMazur” wraz z komentarzem tekstowym o treści: „#GenWarmiiiMazur” oraz zastosuje w okresie trwania konkursu na zdjęciu profilowym nakładkę #GenWarmiiiMazur dostępną na profilu Warmia i Mazury na Facebooku; Publikacja zdjęcia pod postem konkursowym jest równoznaczna ze zgodą autora na jego publikację w okresie trwania Konkursu, jak i po jego zakończeniu.
2. Przystępując do Konkursu Uczestnik oświadcza, że:
 - a) zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu i akceptuje warunki Regulaminu;
 - b) jest osobą fizyczną, posiadającą co najmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych (tj. ukończyła 13 lat), z zastrzeżeniem, że w przypadku osoby niepełnoletniej – jej przedstawiciel ustawowy lub opiekun prawny wyraził zgodę na udział Uczestnika w Konkursie w formie wskazanej w ust. 3;
 - c) zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu, w tym również regulaminu Facebook;
 - d) wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie (w przypadku osoby niepełnoletniej – jej przedstawiciel ustawowy lub opiekun prawny wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w powyższym zakresie w formie wskazanej w ust. 3);
 - e) jest zarejestrowanym Użytkownikiem portalu społecznościowego Facebook;
 - f) jest autorem nadesłanego zdjęcia konkursowego i opublikowanie zdjęcia nie naruszy dóbr osobistych ani praw, w tym w szczególności praw autorskich, osób trzecich.
3. W przypadku Uczestnika będącego osobą niepełnoletnią – warunkiem jego udziału w Konkursie jest przesłanie przez przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego Uczestnika zgody na udział Uczestnika w Konkursie i na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie – poprzez

wysłanie emaila na adres: biuropromocji@warmia.mazury.pl z dopiskiem: Konkurs „#GenWarmiiiMazur”.

4. Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika z Konkursu oraz usunięcia nadesłanych zdjęć konkursowych w przypadku, gdy Uczestnik naruszy warunki udziału w Konkursie określone w niniejszym Regulaminie (w tym w szczególności wskazane w ust. 2 i 3 niniejszego paragrafu), obowiązujące prawo lub zasady współżycia społecznego.
5. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za treść zdjęć publikowanych przez Uczestników Konkursu, w tym w szczególności za naruszenie wskutek ich opublikowania dóbr osobistych lub praw, w tym w szczególności majątkowych praw autorskich, osób trzecich.

§ 3

Nagroda i jej odbiór

1. W konkursie zostanie nagrodzonych 15 najciekawszych zdjęć, które zostaną wybrane przez komisję konkursową powołaną przez Organizatora na czas trwania Konkursu.
2. Nagrodami w konkursie będą koszulki z grafiką #GenWarmiiiMazur.
3. Ocenie będzie podlegać kreatywność i pomysłowość podejścia do zadania Konkursowego.
4. Zdobywcy nagród zostaną powiadomieni o wygranej na profilu Warmia i Mazury na Facebooku oraz poprzez wiadomość prywatną na Facebooku.
5. Zwycięzcy Konkursu mają 7 dni od dnia powiadomienia o przyznaniu nagrody na podjęcie kontaktu z Organizatorem, w celu uzgodnienia odbioru nagrody, poprzez wysłanie emaila na adres: biuropromocji@warmia.mazury.pl.
6. W przypadku braku podjęcia przez Zwycięzców kontaktu z Organizatorem w terminie i formie wskazanej w ust. 5, komisja konkursowa wyłoni kolejnych Zwycięzców, którzy uzyskali największą liczbę punktów.
7. Nagroda zostanie wydana w siedzibie Organizatora Konkursu – w Departamencie Koordynacji Promocji, ul. Głowackiego 17, 10-447 Olsztyn (pokój nr 015) w umówionym terminie, nie dłuższym niż 30 dni od dnia rozstrzygnięcia Konkursu i ewentualnego rozpatrzenia zgłoszonych reklamacji lub przesłana pocztą na adres wskazany przez Zwycięzcę.

§ 4

Dane osobowe Uczestników konkursu

1. Warunkiem odbioru nagrody w Konkursie jest podanie przez Uczestnika Konkursu prawdziwych danych osobowych, tj.: imienia, nazwiska oraz adresu email i telefonu.
2. Przystępując do Konkursu Uczestnik akceptuje niniejszy regulamin i wyraża zgodę na przetwarzanie podanych przez niego danych osobowych przez Organizatora (w przypadku osoby niepełnoletniej – jej przedstawiciel ustawowy lub opiekun prawny wyraził zgodę na powyższe w formie wskazanej w § 2 ust. 3). Dane będą przetwarzane w celu przeprowadzeniu Konkursu oraz w związku z wydaniem nagrody.
3. Administratorem Danych Osobowych przetwarzanych w związku z Konkursem jest Województwo Warmińsko-Mazurskie.
4. Dane osobowe uczestników, o których mowa w § 4 ust. 1 oraz § 5 ust. 2 Regulaminu, będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i ich swobodnym przepływem (RODO).

5. Dane osobowe będą przetwarzane i przechowywane do momentu cofnięcia zgody lub złożenia deklaracji o usunięciu danych osobowych.
6. Dane osobowe będą przetwarzane w całości zgodnie z kategorią archiwalną A, nie dłużej jednak niż przez okres 25 lat od wytworzenia dokumentacji po czym przekazane zostaną niezwłocznie do właściwego archiwum państwowego. Podstawą prawną wskazania ww. okresów przetwarzania danych osobowych jest jednolity rzeczowy wykaz akt stanowiący załącznik nr 4 do rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 18 stycznia 2011 r. w sprawie instrukcji kancelaryjnej, jednolitych rzeczowych wykazów akt oraz instrukcji w sprawie organizacji i zakresu działania archiwów zakładowych oraz Rozporządzenie Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego z dnia 20 października 2015 r. w sprawie klasyfikowania i kwalifikowania dokumentacji, przekazywania materiałów archiwalnych do archiwów państwowych i brakowania dokumentacji niearchiwalnej.
7. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym kontakt jest możliwy pod adresem email: iod@warmia.mazury.pl.
8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne dla celów rozstrzygnięcia konkursu. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit a RODO.
9. Dane osobowe mogą być ujawniane następującym kategoriom odbiorców:
 - a) pracownikom lub współpracownikom (w tym osobom świadczącym usługi na podstawie umów cywilno-prawnych) zatrudnionym przez Administratora i jego Pracownikom;
 - b) prawnikom współpracującym z Administratorem.
10. W każdym czasie Uczestnicy Konkursu uprawnieni są do dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania. Mają również prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych osobowych. Uprawnienia te mogą realizować w siedzibie Administratora lub korespondencyjnie.
11. W dowolnym momencie, jednak nie później niż do momentu rozstrzygnięcia Konkursu, Uczestnicy Konkursu mogą odwołać udzieloną zgodę na przetwarzanie danych osobowych, pisemnie na adres Administratora. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody wyrażonej przed jej wycofaniem. Wycofanie zgody jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie.
12. Jeżeli Uczestnik Konkursu uzna, że przetwarzanie danych osobowych przez Administratora narusza przepisy prawa, uprawniony jest do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

§ 5

Postanowienia końcowe

1. Udział w Konkursie oznacza akceptację zasad Konkursu zawartych w niniejszym Regulaminie.
2. Reklamacje wraz z uzasadnieniem dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu należy zgłaszać w czasie trwania Konkursu poprzez wiadomość email na adres biuropromocji@warmia.mazury.pl, a po rozstrzygnięciu Konkursu na piśmie listem poleconym nadanym w terminie do 7 dni od dnia rozstrzygnięcia Konkursu, na adres: Departament Koordynacji Promocji Województwa Warmińsko-Mazurskiego, ul. Głowackiego 17, 10-447 Olsztyn z dopiskiem: Reklamacja – Konkurs

"#GenWarmiiiMazur". Reklamacje nadane po upływie 7 dni od dnia rozstrzygnięcia Konkursu nie będą rozpatrywane.

3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz inne powszechnie obowiązujące akty prawa.
4. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad Konkursu, interpretacji i postanowień tego Regulaminu rozstrzyga Organizator.
5. Regulamin wchodzi w życie z chwilą ogłoszenia Konkursu.