



## PROGRAM VII FESTIWALU PROMOCJI GOSPODARCZEJ WARMII I MAZUR

**9 – 10 listopada 2017 roku**

Kinoteatr PASJA

Łława, ul. Niepodległości 13A

### DZIEŃ I

- 09:00 – 10:00 Rejestracja uczestników, powitalny serwis kawowy
- 10:00 – 10:20 Otwarcie Festiwalu i przywitanie gości  
Gustaw Marek Brzezina, marszałek województwa warmińsko-mazurskiego  
Adam Żyliński, burmistrz miasta Łławy
- 10:20 – 10:30 Reinwestycje w województwie warmińsko-mazurskim.  
Piotr Burczyk, zastępca dyrektora Departamentu Koordynacji Promocji  
Urzędu Marszałkowskiego Województwa Warmińsko-Mazurskiego

### PRELEKCJE

- 10:30 – 11:15 Potrzeba zbudowania wizerunku Warmii i Mazur jako regionu otwartego na innowacje – jakie korzyści może to przynieść regionowi?  
dr Artur Bartoszewicz, ekonomista, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie
- 11:15 – 11:20 Pytania od uczestników
- 11:20 – 12:05 W jaki sposób gmina może przyciągnąć inwestorów?  
Robert Stępowski, ekspert ds. marketingu terytorialnego i personal branding
- 12:05 – 12:10 Pytania od uczestników



12:10 – 12:30	LUNCH
12:30 – 13:15	Współdziałanie gmin jako metoda skutecznej realizacji promocji gospodarczej, rozwoju i wspierania działań innowacyjnych. Łukasz Goździor, dyrektor Fundacji Marka dla Polski
13:15 – 13:20	Pytania od uczestników

## PANELE DYSKUSYJNE

13:20 – 14:10	<b>PANEL DYSKUSYJNY I</b> Budowanie promocji gospodarczej regionu w oparciu o inteligentne specjalizacje: ekonomia wody, żywność wysokiej jakości oraz drewno i meblarstwo. Prowadzący panel: dr Artur Bartoszewicz, ekonomista, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie
	<b>Uczestnicy panelu:</b> 1) Piotr Burczyk, zastępca dyrektora Departamentu Koordynacji Promocji Urzędu Marszałkowskiego Województwa Warmińsko-Mazurskiego 2) Adam Mikołajczyk, prezes Europejskiego Instytutu Marketingu Miejsc – Best Place 3) Marcin Piwowarczyk, dyrektor Zakładu Produkcji Mleczarskiej w Mrągowie, 4) Stanisław Kasprzak, przedstawiciel firmy Pod Omegą 5) Marek Nowogrodzki, prezes Mebelplastu i członek Zarządu DFM
14:10 – 14:15	Pytania od uczestników
14:15 – 14:55	PRZERWA OBIADOWA



14:55 – 15:45

### PANEL DYSKUSYJNY II

Gmina jako podstawowy element tworzenia promocji gospodarczej regionu.

Prowadzący panel: Robert Stępowski, ekspert ds. marketingu terytorialnego i personal branding

#### Uczestnicy panelu:

1. Otolia Siemieniec, burmistrz Mrągowa
2. Piotr Ambroziak, kierownik Wydziału Komunikacji Społecznej Urzędu Miasta w Iławie
3. Bronisław Anfolecki, zastępca dyrektora Departamentu Infrastruktury Warmińsko-Mazurskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej
4. Justyna Szostek, dyrektor biura Warmińsko-Mazurskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej
5. Łukasz Goździor, dyrektor Fundacji Marka dla Polski
6. Agata Mężyńska, główny specjalista, Departament Rozwoju Gospodarczego, Polska Agencja Inwestycji i Handlu

15:45 – 15:50

Pytania od uczestników

## PRZYKŁADY DOBRZYCH PRAKTYK

15:50 – 16:20

### PRZYKŁADY DOBRZYCH PRAKTYK I

Ekonomia wody jako przykład inteligentnej specjalizacji, rozwijającej się gałęzi gospodarki regionu.

Sławomir Ciszewski, dyrektor Portu Śródlądowego w Iławie

16:20 – 16:25

Pytania od uczestników

16:25 – 16:55

### PRZYKŁADY DOBRZYCH PRAKTYK II

Współpraca gmin to szansa na ich rozwój gospodarczy – przykłady dobrych praktyk.

Piotr Jakubowski, burmistrz Mikołajek

16:55 – 17:00

Pytania od uczestników

17:00

Zakończenie i podsumowanie I dnia Festiwalu

## GALA FESTIWALU

20:00

Gala Festiwalu – uroczysta kolacja  
Hotel Port 110, ul. Konstytucji 3 Maja 7, Iława



## DZIEŃ II

### WARSZTATY KOMPETENCYJNE

- Warsztaty A:** Budowanie wspólnej strategii przez kilka podmiotów gospodarczych/gmin, mającej na celu rozwój gospodarczy i promocję gospodarczą.  
Prowadzący: dr Artur Bartoszewicz, ekonomista, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie
- Warsztaty B:** Sieciowanie jako sposób budowania nowego wizerunku gospodarczego Warmii i Mazur.  
Prowadzący: Adam Mikołajczyk, prezes Europejskiego Instytutu Marketingu Miejsc – Best Place, oraz dr Jarosław Górski, członek zarządu Europejskiego Instytutu Marketingu Miejsc – Best Place, adiunkt na Uniwersytecie Warszawskim
- 10:00 – 10:30 Powitalny serwis kawowy  
10:30 – 12:30 **I TURA WARSZTATÓW (A/B)**  
12:30 – 13:00 Przerwa kawowa  
13:00 – 15:00 **II TURA WARSZTATÓW (B/A)**  
15:00 – 15:50 Obiad  
15:50 – 16:00 Wręczenie certyfikatów  
16:00 Zakończenie Festiwalu